

# 易门县“十四五”商贸物流业发展规划

易门县人民政府

2022年12月

# 目 录

前 言.....	1
一、“十三五”商贸物流业发展现状.....	2
（一）取得的成效.....	2
1.商贸物流业稳步发展.....	2
2.市场主体规模逐步扩大.....	2
3.外向型经济发展成效显著.....	3
4.电商网络体系初步建成.....	3
5.基础配套设施不断完善.....	4
（二）存在的问题.....	4
1.产业发展不充分不均衡.....	4
2.尚未形成一体化网络结构.....	5
3.产业发展标准化水平偏低.....	5
二、“十四五”发展机遇与面临挑战.....	6
（一）发展机遇.....	6
（二）面临挑战.....	8
三、总体思路.....	9
（一）指导思想.....	9
（二）基本原则.....	10
（三）发展目标.....	11
（四）2035年远景目标.....	11
（五）空间布局.....	12
1.一核.....	12

2.两带.....	13
<b>四、发展重点.....</b>	<b>14</b>
<b>(一) 商贸流通业.....</b>	<b>14</b>
1.批发业.....	14
2.零售业.....	15
3.住宿业.....	18
4.餐饮业.....	19
<b>(二) 现代物流业.....</b>	<b>20</b>
1.发展冷链物流.....	20
2.发展综合物流.....	20
3.发展智慧物流.....	21
<b>五、主要任务.....</b>	<b>22</b>
<b>(一) 优化商贸流通发展格局.....</b>	<b>22</b>
1.完善城乡商贸网点布局.....	22
2.提升流通基础设施能级.....	22
3.加大人才培养力度.....	23
<b>(二) 健全现代商贸流通体系.....</b>	<b>23</b>
1.培育商贸流通重点企业.....	23
2.建设完善现代物流体系.....	24
3.优化城乡高效流通配送.....	24
4.推进供应链体系建设.....	25
<b>(三) 增强商贸流通发展动能.....</b>	<b>25</b>
1.推行新零售消费服务模式.....	26

2.全面发展数字生活新服务.....	26
3.促进全领域电商化发展.....	26
4.创建新型品质消费平台.....	27
5.大力发展外向型经济.....	28
(四)提升供应链末端惠民服务.....	28
1.打造高精品质社区商业.....	28
2.推进农超农批精准对接.....	29
3.发展低碳流通绿色消费.....	29
(五)推进商旅文康养深度融合.....	30
1.商旅文康养深度融合发展.....	30
2.积极与乡村旅游融合发展.....	31
3.与特色小镇建设深度融合.....	31
(六)强化市场保供体系建设.....	32
1.完善应急保供预警预案机制.....	32
2.完善应急救灾物资保障体系.....	32
3.推进重要商品追溯体系建设.....	33
<b>六、保障措施.....</b>	<b>33</b>
(一)加强组织领导.....	33
(二)加大政策支持.....	33
(三)建设行业协会组织.....	34
(四)优化市场环境.....	34
(五)健全统计监测.....	35

## 前 言

“十四五”时期，是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神、党的二十大精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神，推进商贸物流业数字化发展、创新发展、绿色发展、重点发展、高质量发展的关键时期，是易门县加快社会主义现代化进程、推动高质量发展的关键阶段，是易门县大有可为、追赶超越的关键时期。加快推进商贸物流业发展，对于提高易门县经济发展质量和效益、提升经济区位优势、增强综合竞争力，具有十分重要的现实意义和战略意义。面对国内外发展环境发生的深刻复杂变化，易门县需积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，紧密围绕玉溪市“一极两区”，易门县“一区两城”发展定位，以畅通双循环、扩大新消费为目标，建成在玉溪市具有较强辐射带动作用的区域性消费中心、贸易中心、商品集散中心。

本规划编制主要依据《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（云政发〔2021〕4号）、《玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《玉溪市“十四五”商务发展规划》《玉溪市“十四五”商业网点发展规划》《易门县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等重要文件。规划期限为2021年—2025年。

## 一、“十三五”商贸物流业发展现状

### (一) 取得的成效

#### 1. 商贸物流业稳步发展

“十三五”以来，在国家政策引导和市场机制的作用下，全县加大商贸物流业发展力度，城乡商贸服务体系逐步完善，服务功能不断增强，商贸物流业快速发展。2020 年全县全社会消费品零售总额完成 60.34 亿元，较“十二五”末增加 26.22 亿元，年均增长 12.08%；批发零售业商品销售额完成 121.66 亿元，较“十二五”末增加 67.18 亿元，年均增长 17.43%；住宿餐饮业营业额完成 7.20 亿元，较“十二五”末增加 2.56 亿元，年均增长 9.18%。全县商贸物流业发展初具规模，发展态势稳步向好。

表1 “十三五”期间易门县商贸物流业规模

年度 项	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	年均增 长 (%)
全县全社会消费品零售总额 (亿元)	34.12	39.67	46.05	55.65	62.36	60.34	12.08%
批发业商品销售额 (亿元)	27.95	33.38	44.91	55.05	71.70	80.33	23.51%
零售业商品销售额 (亿元)	26.53	31.11	35.88	41.52	46.95	41.33	9.27%
住宿业营业额 (亿元)	0.55	0.63	0.75	0.92	1.07	0.66	3.71%
餐饮业营业额 (亿元)	4.09	4.97	5.81	6.92	8.07	6.54	9.84%
外贸进出口总额 (万美元)	5126	6958	12303	9741	32407	85999	75.77%

#### 2. 市场主体规模逐步扩大

“十三五”以来，全县商贸物流业市场主体数量逐步增加，企业发展迅速。截至 2020 年，全县共纳入限额以上“联网直报”商贸

企业及个体 40 户，其中：批发业 11 户、零售业 11 户、住宿业 6 户、餐饮业 12 户。全县共建成农（集）贸市场、专业市场 20 个；规模较大的超市 8 个，社区生鲜农产品超市 4 个（县城）；汽车销售网点 8 个（均在县城）；成品油加油站（点）17 个，其中：中石化 8 个、中石油 3 个、云岭石化 2 个、社会加油站 4 个。成功举办了第 12~16 届中国·云南野生食用菌交易会，搭建了野生食用菌交易平台，被列为全省特色餐饮发展示范县。商贸物流市场主体培育成效显著，为产业发展打下坚实基础。

### 3.外向型经济发展成效显著

“十三五”以来，全县外贸进出口业务保持快速增长，外贸进出口企业队伍规模逐步扩大，由“十二五”末的 5 户，逐年增加到“十三五”末的 18 户。“十三五”末实现进出口总值 85999 万美元（进口 15137 万美元，出口 70862 万美元），是“十二五”末的 15.8 倍，年均增长 75.77%。“十三五”末，进出口额超 5000 万美元的公司有 5 户；5 户企业入选全省外贸发展综合贡献百强企业，6 户企业入选全省外向型农业发展百强企业。“十三五”期间易门县成立了云南省第一家外贸行业协会，协会积极开展工作，成绩斐然，为推动外贸发展发挥积极作用。通过五年的不断努力，全县外向型经济发展成效显著。

### 4.电商网络体系初步建成

“十三五”以来，全县加快电子商务发展步伐，城乡一体的商贸物流体系初步形成，电商网络体系初步建成，成功入选 2020 年商务部电子商务进农村综合示范县。全县组建了快递超市 1 个，

建设电子商务服务站(点)12个;建成“特色中国·玉溪馆”易门站、“互联网+食用菌”、淘宝网·特色中国·玉溪馆等电商培训和经营平台,2018年-2020年,全县电子商务累计销售额2564万元。全县引进培育物流企业11家,年物流量达到200万吨。邮政EMS、顺丰、中通、圆通、韵达等快递公司(网点)等相继入驻,日收件量可达15000余件,投递量1700件。

### 5.基础配套设施不断完善

“十三五”以来,全县商贸物流基础设施项目稳步推进,完成了底尼无公害蔬菜交易市场、浦贝乡水塘村委会农产品交易市场等市场建设。全县公路通车里程达2079公里,武易高速、玉楚高速易门段建成通车,省道S313线易门县城至绿汁岔河口路完成改建,建制村100%通硬化路,硬化农村公路1553公里,硬化率达80.6%。截至2020年,全县开设商场超市51个,便利店95个。全县商贸物流基础配套设施不断完善,进一步满足了商贸物流业快速发展和居民消费升级的需求。

#### (二)存在的问题

##### 1.产业发展不充分不均衡

我县商贸物流业发展虽然取得了一定成绩,但是仍然存在发展不充分不均衡的问题。全县商贸物流企业规模偏小,绝大部分企业的经营业态单一,稳定性差,截至2020年底全县共有限上批零住餐企业及个体40户,限额以上批零住餐企业“小、散、弱”特点突出,市场竞争力不强,拉动力不大,产业发展不充分。县内核心商圈、新型商圈缺乏,特色街区基础设施建设不完善。专

业批发市场集约化程度低，具有地方特色、规模大和辐射能力强的专业市场较少。县城商业设施过分集中且相对饱和，同行业低水平过度竞争，而农村商贸网点不健全，农村消费潜力释放不充分，致使乡镇（街道）商贸物流产业发展水平较低，发展不均衡。

## **2.尚未形成一体化网络结构**

易门县城传统业态仍占主流，大多数零售企业没有建立起完善的配送中心和信息系统，连锁经营、物流配送、电子商务、专卖店等发展不快。目前，我县有电子商务服务站 12 个，其中人口较多的乡村仅有 5 个电子商务服务站，电商站点数量明显不足；其次，精通网络技术、线上营销、物流管理等方面的复合型电商人才匮乏；同时，农产品变商品的意识较薄弱，致使全县上行产品少，存量不足，农产品网络零售率较低，产品推介力不强，且农产品配送“最先一公里”和“最后一公里”未完全实现。受货物数量、交通工具、基础设施等因素影响，县、乡、村物流配送成本高，乡镇（街道）网点有待进一步完善，我县尚未形成一体化商贸流通网络。

## **3.产业发展标准化水平偏低**

我县物流基础设施投入不足，缺乏专业的物流仓储、分拣和配送等设施设备，物流信息化、标准化程度不高，自动化装备应用程度较低，导致产业发展标准化水平偏低。专业从事物流配送企业不多，配送能力不强，物流专业化水平较低。同时，电商服务体系不健全，虽然目前网络可以通向农村，但是农产品品牌及

标准化建设滞后，电商供应链各环节的互动联合与分工协作机制尚未形成，线上与线下的融合还存在很多障碍。

## 二、“十四五”发展机遇与面临挑战

### （一）发展机遇

一是双循环新发展格局带来的机遇。受疫情及中美贸易战不断升级影响，我国提出了构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。新形势下的双循环，是在外部环境高度不确定的情况下，利用国内产业基础实力雄厚、产业链条完整，战略回旋空间大，大市场优势，通过畅通生产、分配、流通和消费等再生产环节，一方面推动实现国内经济自我循环，包括供需循环、产业循环、区域循环、城乡循环与要素循环等。另一方面作为世界市场积极对外开放，继续让世界各国和企业分享中国市场机遇，并作为世界工厂继续为世界提供中国制造、中国创造，形成国内国际大循环相互促进的新发展格局。双循环新发展格局将进一步释放城乡居民消费潜力，扩大国内市场总体规模。在新发展格局下，商贸流通体系地位更加凸显。中央财经委员会第八次会议强调，流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。全国范围看，现代商贸物流体系建设将迎来加速期，政策红利将进一步释放。双循环新发展格局的提出，为易门县融入国内大市场、扩大商贸物流业发展规模带来了难得的机遇。

二是滇中城市群崛起发展带来的机遇。滇中城市群位于“一带一路”和长江经济带的交汇区域，是全国“两横三纵”城镇化战略

格局的重要组成部分，在国家开发开放格局中具有重要的战略地位。滇中城市群范围包括昆明市、曲靖市、玉溪市、楚雄州全境及红河州北部 7 个县、市。《滇中城市群发展规划》提出：构建昆明主中心和曲靖、玉溪、楚雄、蒙自 4 个副中心，总体形成“中心引领、协同支撑”的空间格局，推动昆明与玉溪同城化发展，远景空间结构演变为“一主三副”。这将从基础设施、产业布局、公共服务、人才流动等方面，加快推动昆玉同城化发展，推动产业共兴，促进昆玉产业优势互补、联动发展，共同构建结构优化、布局合理、各具特色、协调发展的现代产业体系。易门处于滇中腹地，能够无缝衔接云南“七出省、五出境”公路、“八出省、四出境”铁路大通道，将成为贯通滇西和滇南、连接滇东和滇北的重要交通节点，区位优势明显。易门气候环境优越，有较多优质的蔬果肉蛋产品，易门食用菌、文化旅游、现代服务业大力发展，有助于立足自身优势，释放发展新动能。

**三是乡村振兴战略实施带来的机遇。**国务院相继印发了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，全面实施乡村振兴战略，到 2020 年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到 2035 年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到 2050 年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。乡村振兴战略提出必须坚持质量兴农、绿色兴农，以农业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。要继续把基础设施建

设重点放在农村，加快农村道路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视等基础设施建设，推动城乡基础设施互联互通。要大力培育新型职业农民，加强农村专业队伍建设，发挥科技人才支撑作用，强化乡村振兴人才支撑。随着国家乡村振兴战略的实施，我县乡村产业健康发展、基础设施建设日渐完善、发展环境不断优化以及新型消费业态和模式不断出现，必将给农村商贸物流业发展带来良好的机遇。

**四是新一代信息技术带来的机遇。**全球新一轮产业和技术革命方兴未艾，互联网改变消费购物方式，移动消费、数字消费、体验消费等逐渐成为引领城市商贸业转型发展的重要力量，商旅文创新融合深度发展，为商贸业引入大型商旅文综合体等新型项目，发展跨境电商、O2O、微商店等新业态和模式带来了重大机遇。以运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化技术、库存控制技术、包装技术、大数据应用等为重点的新一代信息技术正在推动商贸物流业创新运营模式，技术创新已经成为我国商贸物流业发展的重要保障。5G、人工智能、物联网等的推广应用，对商贸服务业和物流业变革将产生深远影响，有利于高效整合物流资源，为商贸物流转型升级和创新发展创造了条件。

## （二）面临挑战

**一是复杂的外贸环境带来的挑战。**当今世界正经历“百年未有之大变局”，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，复杂的外贸环境给企业发展带来不小的压力，尤其是对出口导向或者国际化

比重较高的企业影响更甚。

**二是路网通达带来的挑战。**物流行业的充分发展需要一个四通八达、运行无阻的交通网络作为保障，我县虽然拥有优越的区位优势，多条高速正在抓紧建设，但是路网通达率还有待进一步完善。下一步需依托武易高速、玉楚高速，衔接和完善各乡镇（街道）道路交通，推动国道、省道及县乡干线公路与武易高速的立交连接；提高农村公路服务能力和品质，推动县城至乡镇（街道）、乡镇（街道）至行政村及自然村组道路实现二级、三级公路全覆盖，提高路网通达率。

**三是绿色智能、协同发展新要求带来的挑战。**国务院办公厅印发《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，明确了六大政策助力电商和快递协同发展。强调标准化智能化，提升末端服务和协同运行效率，推广智能投递设施、鼓励快递末端集约化服务、提高科技应用水平、鼓励信息互联互通、推动供应链协同。在绿色理念上，强调发展绿色生态链，促进资源集约、推广绿色包装、推动绿色运输与配送。我县电子商务交易额逐年增长，交易规模不断扩大和流通方式变革催生物流服务方式创新，建设高效物流配送体系成为现代流通业发展的关键环节。

### **三、总体思路**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神、党的二十大精神，落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，立足新发展阶段，坚持新发展理

念和高质量发展，主动融入新发展格局和“大滇西旅游环线”，深入实施乡村振兴战略，紧密围绕滇中城市群构建“一主四副、通道对接、点轴联动”，玉溪市打造“滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”，易门县打造“昆玉同城化发展先行区、滇中菌乡山水公园城、西南循环经济科创城”的发展定位，以畅通双循环、扩大新消费为目标，深化供给侧结构性改革，统筹推进现代流通体系硬件设施和软环境建设，发展流通新技术新业态新模式，完善流通领域制度规范和标准，培育壮大具有竞争力的现代物流企业，创新现代商贸业态，打造现代商贸集聚区，提升优质资源配置能力，构建内外贸深度融合的商贸流通网络，大力推动易门县商贸物流网络化、协同化、标准化、数字化、智能化、绿色化发展，建设在玉溪市内具有较强辐射带动作用的区域性消费中心、贸易中心、商品集散中心。

## （二）基本原则

**坚持创新驱动发展。**借助玉溪市数字经济优势，立足易门的区位、产业、资源优势，围绕商贸物流发展的重点领域，利用智能交互技术，创新商贸业态、场景、模式等，优化新兴消费供给，构建现代商贸流通体系，培育商贸物流发展新动能。

**坚持对外开放发展。**依托易门贯通滇西和滇南、连接滇东和滇北的重要交通节点区位优势，加强与县外区域交流合作。统筹县内县外“两种资源、两个市场”，支持企业走出去，提升对外经营能力。深度融入国家“一带一路”倡议，重点推动开放平台建设，形成全方位、多层次、宽领域的大开放格局。

坚持城乡统筹发展。始终坚持以人为本的发展理念，真正做到把商贸物流业发展的出发点和落脚点体现在切实改善民生，注重开发面向不同群体的消费市场，开拓新的消费领域方面，提高商贸物流业持续发展能力。

### （三）发展目标

“十四五”期间，以畅通双循环、扩大新消费为目标，建设在玉溪市内具有较强辐射带动作用的区域性消费中心、贸易中心、商品集散中心。“十四五”，全县商贸物流业内外融合、竞争有序、便捷高效、布局合理，流通数字化、智慧化水平显著提升，对经济增长的拉动力不断增强，力争社会消费品零售总额达到 88.66 亿元，年均增长 8%以上；外贸进出口总额突破 10 亿美元，达到 11.28 亿美元，年均增长 10%；电子商务累计销售额 3767 万元。

专栏 1 易门县“十四五”商贸物流业发展主要目标					
序号	指标名称及单位	2020 年 基数	2025 年 目标	年均增 长 (%)	指标属性
1	社会消费品零售总额 (亿元)	60.34	88.66	8%	预期性
2	批发零售业销售总额 (亿元)	121.66	178.76	8%	预期性
3	住宿和餐饮业营业额 (亿元)	7.20	10.58	8%	预期性
4	外贸进出口总额 (万美元)	85999	112800	10%	预期性
5	电子商务累计销售额 (万元)	2564	3767	8%	预期性

### （四）2035 年远景目标

2035年，易门县商贸物流业规模和质量进一步提升，全县内外融合、竞争有序、高效顺畅、布局合理的现代商贸流通体系更趋完善。城乡要素畅通流动，农村市场流通体系更加健全，农村消费潜力不断释放。拥有一批具有较强市场竞争力的现代物流企业，物流企业专业化、标准化、信息化水平显著提高，物流成本逐步降低，基本形成生产资料连锁、生活资料配送的现代物流发展格局。倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

### （五）空间布局

结合我县商贸物流业发展基础、产业发展优势和区域发展需要，按照“布局合理、重点突出、彰显特色、集聚发展”的原则，主动融入国家发展战略和省、市发展大局，构建“一核两带”商贸物流发展新格局，推动全县商贸物流业高质量发展。

#### 1.一核

以龙泉街道为重点区域，打造引领易门商贸物流业发展的核心区，推进城镇化协调发展，增强城市集聚辐射功能，提高城市的人口承载能力。努力把核心区打造成为拉动全县经济快速增长的引擎、昆玉同城化发展先行区的核心、产城融合发展和城乡一体化的示范片区。以龙泉街道为中心，发展夜间经济，规划引导市场布局，打造龙泉街道核心商圈。引入大众化生活品牌、超市、服饰、影院、生活配套等，建设特色美食广场、步行街、野生菌交易区、会展商务区、综合服务区、特色餐饮区、科普体验区、野生菌养生园等消费功能区。龙泉街道布局住宿餐饮、农特产品

交易、休闲娱乐、教育服务、现代物流，建设商业综合体；工业园区布局住宿餐饮、休闲娱乐、现代物流等；六街片区重点布局仓储物流、超市百货店等；浦贝片区积极发展以美食、陶文化、体验农业等乡村旅游业，重点布局特色餐饮、文化旅游、农特产品、小商品、夜间经济、现代物流等。

## **2.两带**

### **(1) 热区产业发展带**

以绿汁镇、十街乡为核心，发挥红河谷—绿汁江热区资源优势，在海拔 1500m 以下的干热河谷地区，按照“优布局、建基地、育龙头、创名牌、占市场”的思路，打造热区产业发展带，着力发展特色蔬菜水果、特色养殖等产业。重点建设特色蔬菜水果农产品交易市场，发展冷链物流、餐饮美食，建设、改造加油站、农村集贸市场、超市、饭店，满足消费者多元化、多层次的消费行为和购物需求。

### **(2) 山区经济产业带**

以铜厂乡、小街乡为核心，发挥山地、森林等资源优势，利用山地垂直分布的自然条件，结合生态环境综合治理，打造山区经济产业带，探索发展林下种养综合生产、森林旅游和乡村旅游等山地经济发展模式。重点建设农产品、牲畜交易市场，发展山地经济、休闲旅游产业，打造康体休闲养生示范区，主要布局冷链物流、特色餐饮、农家乐、森林酒店、田园综合体、加油站等，丰富商贸物流类型，多元化发展，满足城乡居民日益增长的美好生活需要。

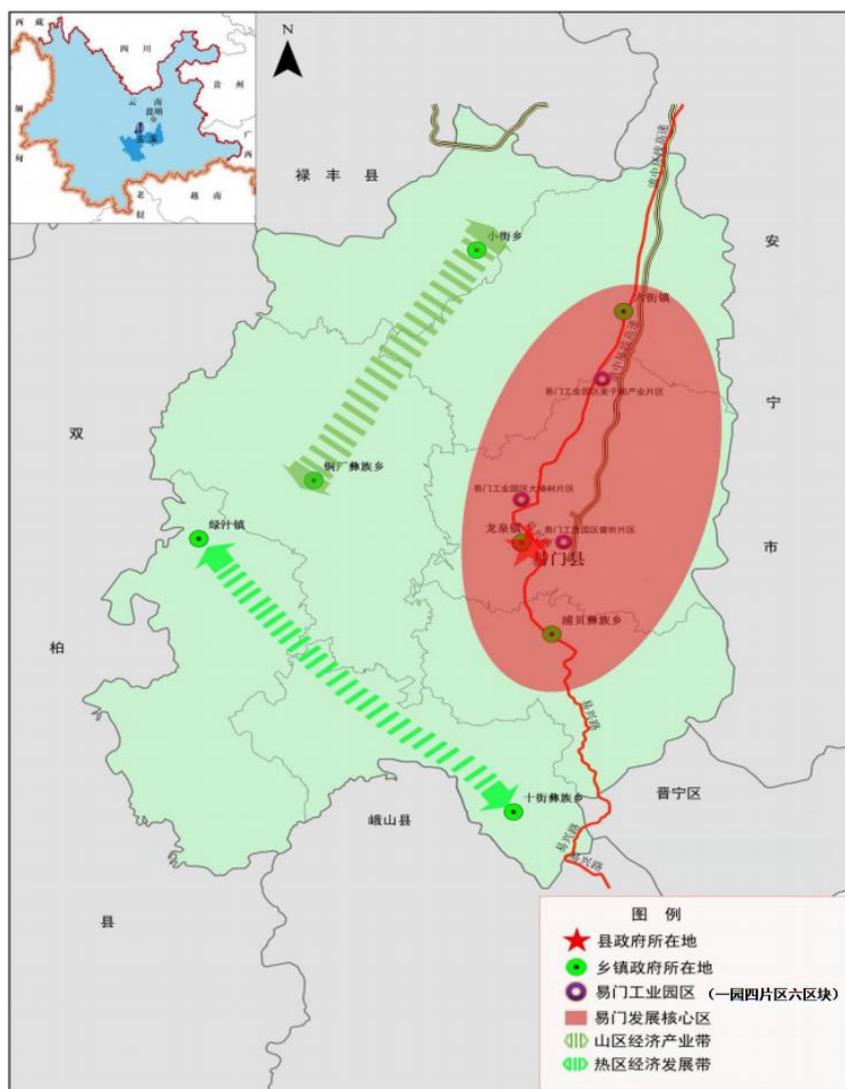


图1 “十四五”易门县商贸物流业空间布局图

#### 四、发展重点

##### (一) 商贸流通业

##### 1. 批发业

依托易门县丰富的农产品资源，建设野生菌交易市场、农产品批发市场，重点在铜厂乡建设辐射周边乡镇的农产品批发市场、仔猪交易市场，同时规范现有建材批发市场。重点推动绿汁镇农产品交易中心、易门县标准化新型综合农贸市场等项目实施。创新批发市场交易模式，建设“批发市场+互联网”的新型农产品批发市场，提升电子商务特别是电子交易功能，积极发展线上线下融合批发交易。引进知名品牌总经销、总代理企业，引入外地企业和跨国公司设立采购分销机构，积极培育内外贸结合的专业市场。完善大宗商品交易中心的物流配送、金融服务、研发设计等功能，推广互联网与物联网互动结合技术运用，构筑先进交易平台和服务系统，打造现代商品采购中心。

### 专栏2 易门县“十四五”批发业重点商贸设施

绿汁镇农产品交易中心：项目总投资1000万元，占地面积约15亩，建设农产品综合展示交易区、加工仓储区、物流中心、质检中心、管理服务中心等。

铜厂乡农产品大型综合批发市场：项目总投资900万元，占地面积6亩，建设交易集散场地、配套交易服务大厅、加工车间、冷库、仓储设施、地磅房、垃圾回收站、污水处理设施、变电站等。

易门县标准化新型综合农贸市场：项目总投资18000万元，占地面积35亩，新建标准化新型农贸市场及野生菌交易中心。

## 2.零售业

——**商贸基础设施**。完善城乡商业服务网点布局，重点建设一批商贸基础设施，以满足商贸业发展需要，满足消费者日常生活和消费需要。规划新建麦子田、二街、阿姑、弥楚高速易门服务区等一批加油站，完善加油站布点。加强县域内农集贸市场、

会展中心的布局建设，引导城区农贸市场创办超市交易区，实行净菜和标准化商品上市，加快推进乡镇（街道）综合集贸市场、农村小超市建设，改造和提升农村传统的集贸市场，从标准、功能上尽可能提高市场建设档次，扩大农村集贸市场功能，发挥市场集散交易的作用，新建易门县履和桥农贸市场、易门县标准化新型农贸市场，改造易兴商场农贸市场。启动实施六街农贸市场升级改造项目和绿汁镇集贸市场提升改造项目，培育一批多功能乡镇（街道）商贸中心，实现每个乡镇（街道）至少有1个商贸中心，商品种类涵盖社会消费品零售额所有统计类别，电子商务、休闲娱乐、文化体育等服务业态丰富，停车场、监控等配套设施完善，满足乡镇（街道）居民实用型消费需求。

——**商贸综合体**。加速整合现有各类专业市场，进一步改造市场设施，规范发展，不断完善仓储、停车、运输、金融、通讯等服务体系，提高市场档次和水平。推动智慧停车场、绿汁镇电影院商业开发、户外活动拓展训练基地等项目建设。规划建设一批商贸综合体，以满足消费者集购物、餐饮、文化、休闲娱乐和金融服务于一体的一站式消费需求。引导传统商贸企业线上线下融合发展，应用“互联网+”，实现商圈内的美食、超市、商场、旅游等各行业融合，打造一站式购物体验。

——**传统商业网点改造**。鼓励商贸流通企业输出管理和服务，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，改造升级一批传统网点，发展各种便利店、连锁店等，优化商业业态和商品结构。积极发展新型乡村便利店，打造一批集消费、代缴费、信

息服务、快递收发、农产品经销等功能新型农家店。人口规模1000人以上的行政村至少有一个乡村新型便利店，以直营为主。1000人以下的行政村以改造夫妻店、发展加盟连锁店为主，商品种类能够满足周边农村居民就近便利消费和基本生活服务需求。改造“夫妻店”、“代销店”，建设县乡商品配送中心、乡镇（街道）连锁商店、便利店和农家店，方便居民购买，形成以县城为重点、乡镇（街道）为骨干、村组为基础的农村消费品零售网络。

——**特色商业街区**。依托易门县丰富优质的蔬果肉蛋产品、野生菌、文化旅游等资源优势，打造一批特色街、美食街、网红街等商业新业态。加快县城中心街、兴文街等商业休闲主题街区建设。打造以绿汁镇醉美凤凰大道、滨江山水江西路为主的特色主题街区；浦贝“易门制陶体验一条街”。做优龙泉菌火锅、浦贝羊全席、牛汤锅等特色餐饮。

### 专栏3 易门县“十四五”零售业重点商贸设施

麦子田加油站：项目选址位于易门工业园区麦子田片区 S213 线 K255+620m（往易门方向）公路左侧，建设规模二级。

二街加油站（下行站）：项目选址位于安易高等级公路北段易门境内二街，建设规模二级。

阿姑加油站：项目选址位于易峨高二级公路易门境内阿姑村，建设规模三级。

万宝厂加油站：项目选址位于易（门）三（家厂）线与铜厂乡公路交汇点万宝厂，建设规模三级。

弥楚高速易门服务区加油站：项目选址位于弥楚高速易门服务区，建设规模一级。

绿汁腊品加油站：项目选址位于易门县绿汁镇腊老路（腊品—老会丫口）K3 处，建设规模三级。

绿汁新仁街加油站：项目选址位于易门县绿汁镇岔者路（岔河—者拉）

### 专栏3 易门县“十四五”零售业重点商贸设施

K17+500m处，建设规模三级。

十街占马田加油站：项目选址位于新平—易门二级公路易门县十街乡占马田村，建设规模二级。

小街狮子山加油站：项目选址位于易门县小街乡小狮路（小街—狮子山）K23+500m处，建设规模三级。

铜厂底尼加油站：项目选址位于易门县铜厂乡底尼村至浦贝水塘、十街老吾三岔口，建设规模三级。

易兴农贸市场改造：项目计划投资1100万元，占地4.05亩，改造龙泉街道现有易兴商场农贸市场。

履和桥农贸市场新建：项目计划投资2221.8万元，占地6.33亩，总建筑面积5682m<sup>2</sup>，建筑高度13.7m，建2层，采用钢结构方式建造。该项目一层为农贸市场，分为土杂区、猪肉区、牛肉区、白条鸡鸭区、鱼类区、熟食区、水果和蔬菜区、小吃区等，设立229个摊位；二层为商铺，使用面积1824m<sup>2</sup>。

六街农贸市场升级改造：项目计划投资250万元，占地20亩，改建农贸市场钢架大棚14000m<sup>2</sup>及相关配套设施。

绿汁镇集贸市场提升改造：项目占地5亩，建设农产品交易区、商铺，配套建设给排水、供配电、绿化、场地硬化、门禁系统等附属及配套工程。

浦贝农贸市场升级改造：项目计划投资331.6万元，新建钢结构2层农贸市场，包含市场综合交易区土建工程、安装工程、强电工程、消火栓系统、应急照明系统等配套工程。

城山文化主题街区：项目总投资60000万元，打造城山主题街区。

易门县野生菌美食文化旅游示范街建设项目：项目总投资7000万元，占地22亩，打造集“特色美食、休闲、娱乐、购物、旅游”等为一体的多功能智能化综合商区。

### 3.住宿业

结合易门县历史文化、旅游资源、农业生态特色，以“提高档次、突出特色、优化布局”为原则，促进住宿业与特色餐饮、旅游文化互动发展。引导现有酒店、宾馆经营者对其软硬件设施进行改造提升。加快森林酒店、民宿酒店、露营地等服务设施建设，建设绿汁镇滇铜古镇主题民宿，整合浦贝石莲寺、瓦窑坝、陆家箐坝、新街子闲置土地资源，做好国土空间规划，推进森林文化酒店项目建设。在大滇西旅游环线周围打造森林酒店；在老黑山、马头山、万宝厂、扒河和绿汁江流域打造一批帐篷营地、房车营地等特色住宿，形成旅游营地集群；在主要旅游景区打造精品酒店。重点推进绿汁招待所提升改造项目、花果山欢乐谷森林酒店项目等项目实施。

#### 4.餐饮业

以“野生菌”为主题，提升野生菌汤锅美食城、县城步行商业街等餐饮街区服务水平和品质，推动易门县城野生菌主题美食街区提档升级。深入挖掘浦贝少数民族饮食、羊肉饮食等文化底蕴，丰富特色餐饮产品，开发特色旅游商品，推动提升浦贝羊肉美食主题街区建设。推动绿汁建设滇铜主题餐厅，推动十街建设果蔬主题餐厅。大力推进旅游景区“文化+餐饮”建设，每个景区打造1个文化饮食点（街）。充分发挥美食协会作用，加快餐饮企业划行规市，从注册商标、规范经营、统一挂牌、提升服务等方面着手，提升易门餐饮吸引力和知名度。结合“浦贝羊肉”、豆豉、野生菌、特色果蔬、中药材等，加大招商引资力度，规划建设集观光休闲、康旅体验、科研教学示范于一体的滇中美食文化城。

## （二）现代物流业

### 1.发展冷链物流

依托易门县丰富的果蔬资源、牲畜产品、野生菌特色资源，建设一批冷链物流基础设施，建成覆盖全县生鲜农产品主产区的冷链物流网络，形成集仓储、冷冻、运输、加工、配送等为一体的农副产品物流集散基地和农产品出村进城冷链物流网络。完善冷链源头基点网络，在重点集镇和中心村，分片合理集中建设产地冷藏保鲜设施，发展产地冷链物流设施设备租赁等社会化服务，发展共享式“田头小站”等移动冷库，提高产地源头冷链物流设施综合利用效率。改善产地公共冷库设施条件，强化产地预冷、仓储保鲜、分级分拣、初加工、产地直销等能力，提高农产品商品化处理水平，减少产后损失，实现优质优价。鼓励各类农业经营主体和冷链物流企业加强合作，提高“最先一公里”冷链物流服务能力，满足源头基点网络储运需求。积极推广新型冷藏车辆、冷藏集装箱等冷链物流设备，加快商贸冷链设施改造升级，与“最后一公里”无缝衔接。建设以农批零对接为主渠道，以电子商务为发展手段的农产品现代流通体系，促进农产品产销紧密衔接。重点推进易门县城乡冷链物流基础设施建设项目、易门大掌柜农业开发有限公司年产1万吨农副产品生产加工建设项目实施。

### 2.发展综合物流

依托易门县扎实的工业基础，打造符合外向型经济要求的综合型物流园。以工业园区内的各企业为龙头，大力引进运输技术及装备先进的农产品运输、工业产品运输、建材产品运输企业，

加强仓储、物流设施建设，对产品进行快速打包运输。发挥生产加工、商贸企业、物流企业以及专业合作协会等作用，搭建产品大流通平台，打造符合外向型经济要求的综合型物流园区。重点推进中南建材城项目建设。

### 3.发展智慧物流

重点布局建设一批新型信息化物流基础设施，推动大数据、区块链、人工智能、5G等新技术在运输、仓储、搬卸装运等物流环节中的应用，提高物流数字化、装备现代化和标准化水平，优化物流企业供应链管理服务，加快发展数字化、智能化、全球化的现代供应链，向现代物流服务提供商、供应链集成商转变。大力发展“互联网+”高效物流，探索发展车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易、供应链管理、城乡配送等多种形式的高效便捷物流新模式，促进货源、车源、物流服务等信息的高效匹配，实现车辆、网点、用户等精准对接。重点推进小马国炬（易门）智慧物流中心项目实施。

#### 专栏4 易门县“十四五”现代物流业重点项目

易门县城乡冷链物流基础设施建设项目：项目总投资31533.42万元，占地143.65亩，项目涉及易门县龙泉街道、六街街道、十街乡、小街乡、铜厂乡、绿汁镇及浦贝乡农产品交易及冷链物流基础设施建设，包括农产品交易、分拣及初选包装中心，物流仓库及农产品配送中心，冷冻冷藏仓库、综合服务中心（农产品检测、冷链物流智慧化系统及设备、多元化商务服务区、电商平台及配套管理用房等）；配套购置冷冻冷藏设备、分拣设备；配套建设堆场、卸货场地及停车位、室外给排水、电力、绿化、环卫、停车位及充电桩等附属工程。

易门大掌柜农业开发有限公司年产1万吨农副产品生产加工建设项目：项目总投资5500万元，占地27亩，新建标准化厂房、综合楼、冷冻

#### 专栏4 易门县“十四五”现代物流业重点项目

冷藏库等总建筑面积 12000 m<sup>2</sup>，建设 2 条现代化生鲜食品加工生产线，以及配套仓储物流、污水处理等相关设施；项目建成后可年产 1 万吨农副产品。

小马国炬（易门）智慧物流中心项目：项目总投资 10000 万元，建设小马国炬易门智慧物流平台，实现智能调度，智能监管，开展供应链智慧仓储、供应链金融服务。

### 五、主要任务

#### （一）优化商贸流通发展格局

##### 1.完善城乡商贸网点布局

进一步优化商贸物流业发展格局，推动消费商贸、生产商贸、旅游商贸有机结合、协同发展，凸显区域特色。根据人口、产业、城市发展情况，科学规划布局现代商贸流通设施。依托汽车站、高速公路等交通枢纽，以及社区、学校、医院、工业园区、乡村等人群聚集区，布局匹配的专业市场、集贸市场、商业街、综合体、便利店等商业业态，构建以休闲购物娱乐中心为骨干，以超市、专卖店、社区便利店、网上商店为补充的多元化、多层次的商贸流通网络，适应居民生活多样化、便利化需求。

##### 2.提升流通基础设施能级

依托云南省“大滇西旅游环线建设”契机，推进跨区域交通物流基础设施衔接，提升关键商贸流通基础设施能级，补齐农村商贸流通基础设施短板。依托主要交通枢纽规划布局物流园区、配送中心、中转联运站、末端配送网点、逆向物流网点等流通基础设施。建设商贸流通新型设施，提高设施设备的智能化、标准化、绿色化配套能级，适应生鲜电商、农村电商和绿色消费等产业升

级新需求。补齐冷链物流基础设施短板，完善冷链物流信息平台、物流园区、运输仓储等相关配套设施，支持和优化布局公共服务领域的回收站、快递站，提升生鲜产品、农产品流通效率，为推动乡村振兴提供支撑。

### **3.加大人才培养力度**

实施本土商贸物流人才培养重点工程，健全完善职业教育培训体系，培养一批高素质劳动者和能工巧匠。开展“菜单式”培训，加强电子商贸、国际贸易、现代物流、小语种、商务礼仪、经营管理、乡村振兴和社会工作等各类人才培养力度。创新人才培养方式，推动短期轮训和中长期培训、理论学习与实践锻炼、本地培训与外地培养、基础教育与职业教育相结合等人才培养新模式，为易门县商贸物流业的发展培养一批实用型人才。

## **（二）健全现代商贸流通体系**

### **1.培育商贸流通重点企业**

鼓励企业走品牌化、连锁化发展道路，积极开拓市场，培育一批进出口龙头企业，推动商贸物流企业“做认证、创品牌”，扩大影响力，提高竞争力。引导商贸龙头企业逐步由单一贸易功能向采供、货运、配送、贸易、金融、信息等服务功能拓展，形成一批具有生产基地、制造加工、物流配送、终端销售控制能力的商贸集成服务商，培育一批新技术、新模式转型升级、线上线下融合应用、供应链优化整合、全渠道创新发展等新兴数字商贸企业。在城市配送、冷链物流、电商快递等领域培育一批主业突出、规模和品牌效应明显、具备较强影响力的物流龙头企业。鼓励大

型制造企业、商贸企业整体剥离物流业务成立专业化物流公司，面向社会提供公共物流服务，发展一批具备较强实力的物流供应链服务企业和第三方物流平台企业。

## **2.建设完善现代物流体系**

结合产业布局，加快县城物流集散中心建设，推进多式联运发展，打造“通道+枢纽+园区+网络”的现代物流体系。依托武易高速、玉楚高速，以物流产业发展为重点，健全转运、装卸等物流标准，打造运输、仓储、加工、配送、信息相融合的现代物流园。培育发展以原料供应和产品配送为重点的第三方物流，发展农产品冷链物流，推广“互联网+”高效物流，推动智慧物流建设。提升资源整合能力，建设物流公共信息平台、物流电子商务平台、物流配送平台。整合邮政、供销、公交客运、电商、快递等资源，推动乡镇（街道）物流仓储配送中转站、乡镇（街道）农村电商服务中心、村级电商服务站、农村物流配送中心、标准化农产品交易市场、农资超市的协作运营，完善县、乡、村三级物流服务体系。加强园区电子商务、物流配送体系建设，为工业园区提供快速高效的物流支撑。鼓励多站合一、资源共享，实现货物包裹寄递中转，打通农村电商物流“最后一公里”。

## **3.优化城乡高效流通配送**

强化城乡一体化发展，集聚资源要素，统一规划、建设和管理，丰富乡村商贸业态，打造现代商贸特色乡镇（街道）、商贸发展示范村。健全农村流通网络，改造提升农村流通基础设施，重点建设物流分拨中心、公共配送中心和末端配送网点三级配送

网络体系，引进菜鸟、阿里、京东等互联网企业和物流企业在十街乡、绿汁镇等乡镇（街道）建立物流配送站，构建“场站共享、服务同网、货源集中、信息互通”的农村物流发展新格局，加快推进城乡高效配送。加大农村数字化基础设施建设，推进节点网络共享、运力资源共用、标准规范统一、企业融合发展，加快构建畅通便捷、经济高效、便民利民的县、乡、村三级物流服务体系，促进农产品、农村生产生活物资、邮政快递寄递物品等高效便捷流通，提速降费进程。实施快递进村专项，推进快递企业将快递服务有效下沉到农村，着力推进绿色快递，服务“乡村振兴”战略。

#### **4.推进供应链体系建设**

鼓励跨行业企业间建立产业联盟，促进商贸物流业与各产业的协调和融合发展，打造分工明晰、能力匹配、资源集约、互惠共赢的供应链体系；推动制造业、商贸业和农业企业整合优化业务流程，分离物流业务，进一步释放物流需求外包的业务范围，提高物流需求外包的功能层次。依托易门县产业基础，发展面向产业基地和制造业的配套产业物流，发展面向专业市场、大型卖场和连锁超市的商贸物流；积极探索为制造业、加工业、商贸物流业配套服务的“中央仓库”建设，实现供应链集成化和精准化管理。以推动易门县“农产品上行”为出发点，围绕易门野生菌、中药材、玫瑰花、软籽石榴等农产品建立示范性电子商务标准化供应链示范体系，进行品牌化、标准化建设，建立完善农产品质量溯源体系，开展农产品分级包装、产地预冷等。

#### **（三）增强商贸流通发展动能**

## 1.推行新零售消费服务模式

全面实施以商品市场转型、零售模式创新、特色商圈改造、商贸品牌振兴等项目为内容的批发零售业改造提升。支持传统商业加快数字化智能化改造，健全流通标准体系，促进降本增效。加强新技术新场景应用和推广，支持综合体、商品市场、大中型商场、超市、连锁店等运用大数据、人工智能等信息化技术，加快发展线上线下一体化特征的新零售。以大型零售企业、综合体、商业街为载体，推进“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”“智慧物流”建设。推行“线上线下”一体的新零售模式，引导企业运用线上平台、APP、直播等智慧营销技术开展精准营销。支持和鼓励餐饮企业通过“中央厨房+电商+配送”的服务模式创新，拓展服务渠道和方式。

## 2.全面发展数字生活新服务

加快生活服务业数字化，推动“互联网+”与商贸、物流深度融合。发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。培育壮大社交电商、直播电商等新业态新模式，引导企业发展网红直播间。新建和改建一批社区生活服务中心，统筹推进智能投递、智慧养老、智能停车等社区生活服务设施建设，完善城乡“最后一公里”便民服务。

## 3.促进全领域电商化发展

巩固提升国家电子商务进农村示范县建设成效，加强电子商务站和配套仓储物流设施建设，完成绿汁镇电子商务服务站优化

改造，并逐步向行政村延伸。结合易门县优势产业，促进各行业企业与电子商务企业资源有效整合，重点推动食用菌、加工食品、陶瓷、建材等优势行业领域的线上转型，建设一批行业电商平台，打造玉溪市电子商务产业带发展区。以农村电子商务、跨境电子商务和服务业电子商务为重点，推动电子商务平台和产业集群融合发展。深化电子商务公共服务，培育电子商务龙头企业，强化对中国（云南）野生食用菌交易会等展会的宣传力度，提升易门产品的网售规模和知名度。鼓励电商企业加快业务拓展，重点选择旅游住宿、网上菜场、餐饮美食等居民生活必备服务行业开展电商业务，为居民生活提供便利服务。开展电商专业村、电商示范村建设，加快县乡村三级电子商务公共服务体系建设，拓展电子商务进农村综合示范项目覆盖面，推进“电商+快递”“网络+直播”等新零售发展，打造“互联网+”农产品出村进城、“互联网+流通+服务”的模式。完善仓储、物流、支付等服务功能，培育区域性、行业性服务业电商平台。

#### **4.创建新型品质消费平台**

加快技术、管理、商业模式等各类创新，开拓消费领域、创新消费模式、挖掘消费潜力，培育壮大夜间消费、信息消费、文化消费、健康消费等新模式新业态。支持出口企业转内销，实施内外销产品“同线同标同质”帮扶行动。全力发展夜间经济，在易门东方烧烤城、易门龙泉公园生态旅游景区、花果山欢乐谷景区、滇铜古镇景区、浦贝等基础及区位较好区域开发夜间旅游产品，丰富游客的夜间生活。丰富“苗族花山节”“彝族火把节”“二月二戏

会”内容，培育一批网红打卡点，搭建促展销活动平台，激发市场消费活力。完善农村电商网络服务体系，开展家电下乡、汽摩下乡、建材下乡，开拓农村市场，扩大农村大宗商品消费。鼓励在线教育、在线购物等领域商贸模式创新，鼓励康养服务范围向农村延伸，培育农村消费新业态。布局完善易门特产专售、文创零售等，营造宜商宜游的消费体验环境，培育一批具有易门特色的文旅结合消费平台。推进形成政企互动、板块联动、渠道互补、全社会参与的消费局面。

## **5.大力发展外向型经济**

出口比重，推动外贸稳中提质，确保外贸进出口总额较快增长依托易门外贸行业协会，整合产业资源，加快培育以品牌、技术、标准、质量为核心的外贸竞争新优势。大力推动“互联网+外贸”，引进知名电商企业，鼓励电商企业与国内外知名电商平台加强合作，引进和培育电商人才，引进跨境电商企业，推动易门县跨境电子商务发展。以蔬菜、野生菌等特色产业为重点，加快跨境电商、海外仓、外贸综合服务和市场贸易等新渠道新业态的发展，积极培育外贸新模式。鼓励外贸企业利用新技术开展营销，支持采用人机交互系统、商品识别系统、在线支付、自助收银等数字化工具，融合电子商务、新零售模式、服务外包等业态，拓展立体展示、便捷消费、个性化服务。落实稳外贸政策，强化出口企业服务，调整优化出口结构，提高工业产品。

### **（四）提升供应链末端惠民服务**

#### **1.打造高精品质社区商业**

完善城乡社区商业服务体系和便民商业设施，满足多层次的消费需求。培育新型社区商业运营管理团队，开展社区商业专业化组织、管理。鼓励商业、餐饮、配送等连锁品牌便利店入驻社区，支持连锁品牌企业整合现有城乡社区便利店，提质社区便利网点结构和服务，推进社区商业向精细化、品质化转化，促进消费升级。促进电子商务、快递物流等品牌企业进社区，构建“互联网+社区”公共服务平台、社区微信群等，打造智慧社区微型商业圈、城市居民“一刻钟便民生活服务圈”，满足居民便利消费、品质消费、智能消费。

## **2.推进农超农批精准对接**

引导各类主体投资建设和改造农产品批发市场、农贸市场、社区菜店、生鲜超市等农产品零售网点，推进农超对接、农批对接的农产品直供直销模式。鼓励农商互联龙头企业批发市场、大型连锁超市、学校、酒店等，与农业生产基地建立长期稳定的产销关系，推广“超市+基地”“批发市场+基地”等农产品流通模式，提高直采、直供、直销比重，降低农产品流通成本，推动电子商务平台和实体商业企业双向融合，扶持培育肉、菜等一批重要民生产品供应商向规模化、绿色化、品牌化方向发展，保质量、保供应、稳价格，保障市民“菜篮子”。加快冷链物流、流通追溯体系等农产品流通科技应用，推行无接触、能追溯的采购与配送，打造农产品精准供应链配送体系，打造从生产端到消费端的肉类、蔬菜等重要商品流通追溯体系。

## **3.发展低碳流通绿色消费**

大力发展绿色低碳流通，构建绿色流通体系，促进绿色健康消费，将绿色发展理念和行动融入生产生活。促进商贸流通业转变发展方式，降低流通全程的能耗和排放，提升节能、环保增效的绿色流通水平。发展环境友好型产销市场，提升绿色产品供给、流通水平。倡导城乡居民绿色出行、绿色消费，引导全社会践行绿色低碳的生活方式。开展绿色商场、绿色供应链企业等绿色流通主体培育行动，促进商贸流通企业经营绿色商品，实施绿色流通，促进绿色循环消费，进行废弃物回收、垃圾分类回收等。倡导商场、酒店、超市、餐饮等企业不主动提供一次性用品。推行共享单车、共享仓库、共享金融等共享经济，规范发展闲置资源交易。

## （五）推进商旅文康养深度融合

### 1. 商旅文康养融合发展

抓住“大滇西旅游环线建设”机遇和云南省打造世界一流“健康生活目的地”契机，推动文化与旅游开发、城镇建设、产业发展、生态保护、休闲度假、乡村振兴、商贸流通深度融合，推动观光型旅游向复合型旅游转变，嵌入商业元素，提升旅游业态。构建以山为载体、以水为纽带、以菌为特色的文化旅游格局，促进野生菌饮食文化、楹联文化、民俗文化、红色文化、工业遗产文化等旅游产业融合发展，为商贸物流发展提供平台支撑。巩固国家慢性病综合防控示范区建设成果，把慢性病防控、慢性病康复、养老养生、健康服务、体育健身等融入健康旅游目的地打造，吸

引更多游客到当地进行消费，构建“康养+旅游+商贸”新业态，形成旅游康养产业链，与商贸物流业深度融合发展。

## 2.积极与乡村旅游融合发展

充分利用武易高速和玉楚高速公路带来的人流、物流、信息流、资金流，以优美的生态资源、民族特色村落建设为依托，发展壮大生态休闲旅游产业，推动商贸物流业快速发展。推动具备条件的乡镇（街道）将商贸流通与休闲农业、乡村旅游、农产品加工等有机结合。铜厂乡以野生菌、中药材种植产业为主，拓展森林人家休闲旅游。发展包山养菌、野生菌采拾体验、菌餐饮和林下种养产业，打造森林旅游精品线路。十街乡规划建设柑橘产业标准采摘体验示范园、石榴村特色林果采摘体验区、团山休闲观光区等项目，把农旅融合项目做精做优做特做出影响，全力推动“生态农旅新乡”建设。浦贝乡实施食用玫瑰精品园、采摘园、展销区和美食区建设，全力打造集生态观光、采摘体验、餐饮美食为一体的生态休闲旅游基地，增强“绿色浦贝”吸引力。充分挖掘乡村生态资源特色，发展乡村旅游，与商贸物流业融合发展。六街街道着力打造集农家风情体验区、榆黄菇示范种植区、特色农田风貌区、生态茶园观光采摘体验区、渔趣体验、亲子家庭采摘等为一体的乡村旅游休闲地，助推美丽乡村建设。

## 3.与特色小镇建设深度融合

依托“滇中水城、菌乡易门”品牌，深入挖掘野生菌饮食文化、陶瓷文化、滇铜文化，建设一批特色小镇，深入探索会展经济和假日经济模式，推进商、农、旅、文的跨界融合发展。绿汁依托

厚重的滇铜古镇文化、高山峡谷峻奇地貌、山水林田自然风光、保存完整工业遗产等优势，打造立足滇中、面向云南的以短途山地休闲度假和乡村旅游为特色的文旅康养休闲度假目的地，打造“康养+文化+旅游+商贸”特色小镇。浦贝充分挖掘李忠碗窑陶瓷非遗文化底蕴，以陶瓷元素为主题，逐步统一集镇外观设计，打造集陶瓷观光、休闲旅游、陶商品交易、制陶体验为一体的农商文旅融合陶瓷特色小镇。将特色小镇建设与商贸物流发展深度融合，推动易门县商贸物流产业快速发展。

## （六）强化市场保供体系建设

### 1.完善应急保供预警预案机制

建立健全生活必需品市场供应突发事件的预警和应急机制。按照“下级服从上级，专项、部门服从总体”的原则，制定总体应急预案和专项应急预案。自下而上构建企业、行业指导部门、统一领导小组组成的应急处置体系，完善应急物资和装备储备调拨、配送和使用联动机制，规范应急物资的采购、管理、调配、运输、报废、使用等各环节程序。进一步扩大市场运行监测覆盖面，优化监测样本企业结构，增强商贸流通预警和调控。

### 2.完善应急救灾物资保障体系

根据易门县人口和市场规模，构建县乡协调、政府社会化协同的物资储备体系，推动应急物资储备、调运等工作数字化、信息化管理，使应急物资储备和调拨流程更高效、管理更规范。完善重点生活必需品应急清单，建立县、乡镇（街道）、村（社区）三级应急物资储备目录。逐步形成政府储备、商业储备与社会储

备相结合的多元化应急物资储备机制。加强应急保供工作宣传，强化不同主体的应急保供责任意识。完善储备管理制度，修订完善救灾物资、冻猪肉等储备制度和应急调拨预案。完善救灾仓库配套设施，升级救灾物资储备和规模。

### **3.推进重要商品追溯体系建设**

推广追溯体系应用，推行标准化建设，运用新一代信息手段，创新信息监管。进一步扩大农产品、食品、药品、农业生产资料等重要产品追溯体系建设，建立健全以信用为基础的新型监管机制，营造安全有序的消费环境。保障“菜篮子”“米袋子”的供给安全，推进农业品牌建设，实施品牌发展战略，以品牌化引领安全。落实粮食安全责任制，提升粮食收储调控能力。构建“优种+基地+粮库+企业+品牌”的粮食链条，拓展产销合作，推进“放心粮油”工程，实现放心粮油供应网点乡镇（街道）全覆盖。

## **六、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

成立以易门县政府分管领导为组长的易门县商贸物流业发展领导小组，定期召开联席会议，研究解决商贸物流业发展中面临的重大问题和事项，制定促进全县商贸物流业发展的政策措施。健全统筹协调机制，加强部门联动，加大督促落实力度，确保全县加快商贸物流业发展规划落到实处，共同推进落实商贸物流业发展目标任务。

### **（二）加大政策支持**

积极运用财政、税收、土地等支持政策，大力发展连锁经营、物流配送、电子商务等新型组织形式和营销方式，推进骨干商贸流通企业规模化发展。切实落实国家及省出台的商贸和物流领域相关政策，加强商贸经营改革创新的政策指导，提高政策资金对重大项目的支持力度。积极争取上级政策支持的同时，进一步加大对中小商贸物流企业的扶持力度，加大流动资金贷款支持，缓解中小企业融资难问题。加快制定相关支持政策，以重大政策创新为引领，重点推动商贸转型升级、贸易持续增长、内需消费扩大、开放型经济层次提升。

### （三）建设行业协会组织

积极探索行业协会在商贸物流发展中的新运作模式，支持易门商贸物流业发展。采取新建或整合的方式，建立和完善物流协会组织，发挥其在企业与政府间的桥梁纽带作用，增强为行业服务、为企业服务的职能。在推广物流行业标准、推广新技术、教育培训、从业人员资格认证等方面发挥作用。

### （四）优化市场环境

提高管理部门综合治理能力，推动建立行政执法、行业自律、公众监督相结合的物流市场监管体系。推进诚信体系建设，着力加强市场监管、发改、公安、工信、税务、金融等部门信息共享，畅通市场信用、市场监测等信息发布途径。加强对商贸流通的各环节监管，严厉打击制售假冒伪劣、坑蒙拐骗、欺行霸市、以次充好等违法犯罪行为，严厉打击物流领域野蛮装卸货物、抛掷货

物等行为，维护商贸物流领域的公平正义，树立良好形象，为商贸物流的发展创造良好环境。

#### （五）健全统计监测

健全商贸物流业统计指标体系和统计制度，扩大城乡市场监测体系覆盖面。建立商贸物流业数据监测平台，监测、分析商贸物流运行状态，提供行业服务，指导行业发展，加强信息收集、核算和分析工作，提高商贸物流业统计的科学性、准确性和权威性。加强零售、电子商务、生产资料流通等重点流通领域的统计数据开发应用，建立相关部门信息共享机制，逐步形成年度商贸物流业信息发布制度，及时、全面、准确地掌握产业发展动态。

**附表：易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）**

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
1	县乡配送体系建设项目	1.县乡村三级物流共同配送体系；2.农产品进城公共服务体系；3.工业品下乡流通服务体系；4.农村电子商务培训体系。	易门县各乡镇（街道）	2021年	1350
2	小马国炬（易门）智慧物流中心建设项目	建设小马国炬易门智慧物流平台，智能调度，智能监管。供应链智慧仓储、供应链金融服务，一体化智慧物流平台，整合物流资源；成立物流公司，购入100辆标准化半挂车。	易门工业园区麦子田片区	2021年	10000
3	易门大掌柜农业开发有限公司年产1万吨农副产品生产加工建设项目	项目占地28亩，新建标准化厂房、综合楼、冷冻冷藏库等总建筑面积23412㎡，建设2条现代化生鲜食品加工生产线，以及配套仓储物流、污水处理等相关设施；项目建成后，年产1万吨农副产品。	易门工业园区生物资源产业片区曾所区块	2021年	5500
4	履和桥农贸市场建设项目	项目占地6.33亩，总建筑面积5682㎡，建2层，建筑高度为13.7m，采用钢结构方式建造。该项目一层为农贸市场，分为土杂区、猪肉区、牛肉区、白条鸡鸭区、鱼类区、熟食区、水果和蔬菜区、小吃区等，设立229个摊位；二层为商铺，使用面积1824㎡。	龙泉街道	2021年	2221.8
5	易兴农贸市场提档升级建设项目	项目用地4.05亩，新建二层钢结构标准化农贸市场1个，规划建设土杂区、肉类区、蔬菜区、熟食区、水果区和商铺等，建筑面积5000㎡，设置摊位180个。	龙泉街道	2021年	1100

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
6	龙泉街道中心街、兴文街菌文化主题街区 建设项目	建设中心街和兴文街共700米菌文化主题步行街区。项目总投资约780万，建设主要内容为安装街区入口升降器及野生菌雕塑形象标识、新建街心喷泉、建设互动投影灯区、改造三角形广场、优化街区管线设施、安装座椅坐凳14套、蘑菇售卖亭6个、太阳能蘑菇灯100余个、绕树灯600串、流星雨灯800只、灯带400米，街区树池花箱种植荷兰菊12600株、大丽花10800株。项目于2021年9月开工建设，现已完工。	龙泉街道	2021年	780
7	易门元瑞农业发展有限公司村级仓储保鲜 保活设施建设项目	在浦贝乡阿姑村易门元瑞农业发展有限公司软籽石榴基地内建设500m <sup>3</sup> 冷藏保鲜库,辐射带动周边中心村,支持配备农产品分拣分级、预冷包装、烘干脱水等商品化设施设备,建设仓储保鲜设施,从源头解决冷链物流“最先一公里”问题。	易门县浦贝乡阿姑村 委会	2022年	70
8	六街农贸市场升级改造建设项目	项目占地20亩,改建农贸市场钢架大棚14000m <sup>2</sup> 及相关配套设施。	六街街道	2023年	250
9	绿汁农贸市场升级改造建设项目	项目占地5亩,建设农产品交易区、商铺,配套建设给排水、供配电、绿化、场地硬化、门禁系统等附属及配套工程。	绿汁镇	2023年	1000
10	浦贝农贸市场升级改造项目	项目计划投资331.6万元,新建钢结构2层农贸市场,包含市场综合	浦贝乡	2023年	331.6

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
		交易区土建工程、强电工程、消防栓系统、应急照明系统等配套工程。			
11	易门县标准化新型农贸市场合作开发项目	项目占地 35 亩，在龙泉街道兴文街社区建设集贸市场，地上建筑面积 40000 m <sup>2</sup> ，地下建筑面积 6000 m <sup>2</sup> ，规划机动车位 404 个，非机动车位 802 个。	龙泉街道	2023 年	18000
12	易门县野生菌美食文化旅游示范街建设项目	项目规划用地 22 亩，建筑占地总面积 5000 m <sup>2</sup> ，总建筑面积 14000 m <sup>2</sup> ，车位 146 个，打造集“特色美食、休闲、娱乐、购物、旅游”等为一体的多功能智能化综合商区。	龙泉街道	2023 年	7000
13	易门县城乡冷链物流基础设施建设项目	项目占地 143.65 亩，建设易门县农产品交易及冷链物流基础设施，包括农产品交易、分拣及初选包装中心，物流仓库及农产品配送中心，冷冻冷藏仓库、综合服务中心（农产品检测、冷链物流智慧化系统及设备、多元化商务服务区、电商平台及配套管理用房等）；配套购置冷冻冷藏设备、分拣设备；配套建设堆场、卸货场地及停车位、室外给排水、电力、绿化、环卫、停车位及充电桩等附属工程。	龙泉街道、六街街道、十街乡、小街乡、铜厂乡、绿汁镇及浦贝乡	2023 年	31533.42
14	红河谷—绿汁江冷链物流交易中心建设项目	项目占地 90 亩，建设冷库库容 24.2 万吨，建设仓库 9456.55 m <sup>2</sup> ，交易区 3337 m <sup>2</sup> ，停车坪 150 个 3060 m <sup>2</sup> ，商业服务区 22524 m <sup>2</sup> ，废弃菜叶处理场 2160 m <sup>2</sup> ，建设冷链物流中心、交易中心、仓储、多元化商业服务区等，总建筑面积 35363.09 m <sup>2</sup> 。	十街乡	2025 年	12400

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
15	易门县十街乡大村村委会占马田村蔬菜水果交易市场村级仓储保鲜设施建设项目	在十街乡大村村委会占马田村水果蔬菜交易市场建设冷库1000m <sup>3</sup> ，辐射带动周边中心村，支持配备农产品分拣分级、预冷包装、烘干脱水等商品化设施设备，建设仓储保鲜设施，从源头解决冷链物流“最先一公里”问题。	易门县十街乡大村村委会	2024年	140
16	绿汁镇农产品交易中心建设项目	新建农产品批发交易中心占地面积约15亩，建设农产品综合展示交易区、加工仓储区、物流中心、质检中心、管理服务中心等。建设主要涉及危房拆除、土地平整、地面硬化、彩钢大棚架设、仓储仓库建设、质检中心及管理用房钢混结构建设、配置环保无害化处理装置的公厕2座，配套综合生活设备等。	易门县绿汁镇集镇	2023年	1000
17	易门县铜厂乡底尼村蔬菜交易市场仓储保鲜设施建设项目	在铜厂乡底尼村蔬菜交易市场建设2000m <sup>3</sup> 冷藏保鲜库，配备农产品分拣分级、预冷包装、烘干脱水等商品化设施设备，建设仓储保鲜设施，从源头解决冷链物流“最先一公里”问题。	易门县铜厂乡底尼村村委会	2021年	280
18	铜厂乡农产品大型综合批发市场建设项目	建设农产品大型综合批发市场总占地6亩，交易集散场地1000m <sup>2</sup> ，配套交易服务大厅400m <sup>2</sup> ，加工车间、冷库、仓储设施1800m <sup>2</sup> ，地磅房、垃圾回收站、污水处理设施、变电站800m <sup>2</sup> 。	易门县铜厂乡股水村村委会米茂村	2023年	900

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
19	六街泰瑞仓储物流综合服务中心建设项目	项目位于六街街道泰安路旁，总投资1200万元，占地25亩，建筑占地面积3497.1 m <sup>2</sup> ，停车位96个，绿化面积2415 m <sup>2</sup> ，场地硬化1300 m <sup>2</sup> ，仓储房建设4103.4 m <sup>2</sup> ，公厕1座，供电线路300m，供水管架设400m。	六街街道	2024年	1200
20	中瑞仓储用地建设项目	项目占地14亩，新建原、燃材料仓储大棚，停车场以及附属设施工程等，总建筑面积8000 m <sup>2</sup> 。项目建成后，能一次性存储水泥原、燃材料40000吨。	六街街道	2023年	2000
21	易门县六街街道茶树社区冷库建设项目	茶树社区新建冷链物流中心5000 m <sup>2</sup> ，建设交易市场1个，用于特色农产品交易及农产品加工、储藏运输。	六街街道茶树社区	2024年	2000
22	花果山欢乐谷森林酒店建设项目	建设50个散落在树林中的空中木屋、50个房间的标准酒店一个。	龙泉街道水桥社区麦子田	2023年	2200
23	绿汁招待所提升改造建设项目	对老招待所进行修缮改造及相关设备完善工程。	绿汁镇	2023年	3000
24	城山文化主题街区建设项目	城山主题街区打造。	龙泉街道城山片区	2021年	60000
25	易门县六街商贸中心建设项目	项目选址在六街老供销社，占地5.1亩，建设农商超市1440 m <sup>2</sup> ，货物收发站460 m <sup>2</sup> ，配送站仓库800 m <sup>2</sup> ，仓储式销售站600 m <sup>2</sup> ，冷库800 m <sup>3</sup> ，农村日用消费品、农副产品购销平台及物流快递配送系统和配套设施，公共附属设施配套。	六街集镇	2024年	1730

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
26	易门县十街商贸中心建设项目	项目选址在十街老供销社，占地1.4亩，建设农商超市、货物收发站、配送站仓库，农村日用消费品、农副产品购销平台及物流快递配送系统和配套设施，公共附属设施配套。	十街集镇	2024年	1000
27	二街加油站（下行站）建设项目	三级站	二街村委会大陆庄村旁	2021年	1500
28	麦子田加油站建设项目	二级站	龙泉街道	2021年	1500
29	万宝厂加油站建设项目	三级站	万宝厂	2023年	500
30	阿姑加油站建设项目	三级站	浦贝乡阿姑村	2024年	500
31	弥楚高速易门服务区加油站建设项目	二级站	弥楚高速易门服务区	2022年	1200
32	绿汁腊品加油站建设项目	三级站	绿汁镇腊老路(腊品—老会丫口) K3处	2024年	300
33	绿汁新仁街加油站建设项目	三级站	绿汁镇岔者路(岔河—者拉) K17+500m处	2025年	300
34	十街占马田加油站建设项目	二级站	十街乡占马田村	2024年	300
35	小街狮子山加油站建设项目	三级站	小街乡小狮路(小街—狮子山) K23+500m处	2024年	300

## 易门县“十四五”商贸物流业项目储备表（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	建设地点	开工时间	计划总投资 (万元)
36	铜厂底尼加油站建设项目	三级站	铜厂乡底尼村至浦贝水塘、十街老吾三岔口	2023年	300
	合 计				<b>172855.22</b>