易门县文体旅融合高质量发展行动方案（2024-2025年）

（征求意见稿）

为加快推动易门县文体旅融合高质量发展，优化现代化新型服务产业结构，全方位构建文体旅产业融合发展体系，结合实际，特制定本行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚持守正创新、提质增效、融合发展，锚定“3815”战略发展目标和发展壮大“三大经济”重点任务，深入贯彻落实省委十一届六次全会及市委六届八次全会精神，紧扣玉溪文旅“12346”发展总体要求，通过打造2个示范、探索3条路径、推动4个融合、实施5大行动，培育打造一批以文化为内核、体育为引领、旅游为载体的新场景、新业态、新品牌，释放消费潜力、激发城市活力、提升城市形象，努力将易门县打造成为云南省知名的健康旅游目的地。

二、发展定位

（一）打造2个示范

打造龙泉街道、绿汁镇两个文体旅融合发展示范点。龙泉街道依托现有现有田径场、篮球场、排球场等专业基础设施及优越的地理位置，进一步完善基础设施配套，打造以篮球、排球等体育运动文体旅融合发展示范点；依托龙泉公园生态旅游景区、双龙湿地、库坝（非饮用水源地）等景区、水利资源，打造以城市地标定向赛、马拉松、垂钓、游泳等体育运动文体旅融合发展示范点。绿汁镇依托72拐108弯、岂富朗、绿汁江，打造以山地自行车、滑翔伞、漂流等为主的户外运动文体旅融合发展示范点。依托2个示范点打造，辐射带动其余乡镇（街道）结合自身文体旅资源优势，发展“红色+旅游”、“工业遗产+旅游”、“非遗+旅游”“中药养生+旅游”、“采摘+旅游”等融合发展业态。

（二）探索3条发展路径

**品牌化打造。**树立品牌意识，加强品牌策划，不断扩大品牌影响力。围绕“滇中水城·菌乡易门”“铜韵绿汁·时光小镇”，构建易门文体旅融合发展IP，塑造全县文体旅品牌形象，做优文体旅品牌，利用品牌效应拓展市场，常态化引流。

**立体化宣传。**构建“主流媒体+自媒体平台+文旅企业+网红达人”宣传矩阵，打造文体旅线上、线下多层级全方位宣传推广体系，深度曝光易门文体旅资源、线路、业态和产品，让更多的人重新认识易门、深度了解易门、停下来细细品味易门。

**精准化营销。**深入挖掘、精准分析易门游客画像，整合资源策划推出针对性强的易门特色文体旅产品，充分依托“携程”“去哪儿”“大众点评”等OTA平台、县内外旅行商等各方资源力量主动“走出去”，开展联合营销，拓宽市场。

（三）推动4个融合

**推动文体融合。**从文化角度深入挖掘易门体育独特的精神气质和文化符号，提升易门体育文化内涵。围绕篮球、轮滑、自行车、马拉松、越野跑等赛事活动，培育氛围浓厚、积极向上的运动文化，吸引各地游客到易门参赛、观赛。推动体育赛事活动与“二月二”戏会、野生菌交易会、非遗展览、文艺表演、民族节庆活动等文旅会展活动一体谋划、一体设计、一体推进。

**推动文旅融合。**聚焦“菌乡易门”“易门铜矿”和“南疆丹娘”等易门本土核心品牌，深入挖掘以菌文化、铜文化和红色文化为主要内容的易门历史文化内涵，加强阐释和宣传推广，将文化内容、文化符号、文化故事纳入旅游线路设计、产品开发、讲解体验。

**推动体旅融合。**推动体育赛事进景区、进街区、进商圈、进村寨，将体育赛事活动举办地向具备条件的景区、街区、山地、湿地等区域拓展，增强体育对旅游的引流作用。结合各乡镇（街道）各类文旅节庆活动，鼓励支持村（社区）、村组举办丰富多样、群众参与度高的趣味健身活动、村（社区）运动会、村BA、村跑等全民健身活动，推动社区体育的发展。

**推动商旅融合。**依托龙泉公园生态旅游景区、体育场、野生菌美食文化街、野生菌交易市场等景点、场馆及商圈，组织开展马拉松、轮滑等赛事和文艺演出、旅游商品展、非遗集市等活动，同时以菌、陶、铜、豆豉、酒等为重点，做好文创和旅游商品创新研发、生产，将文创和旅游商品推介融入体育赛事活动，培育文体商旅融合新业态。

（四）实施5个工程

**一是实施文体旅项目建设工程。**重点跟踪实施好国家工业遗产易门铜矿保护活化利用项目，打造体验式、交互式工业旅游产品。策划包装一批“文物+旅游”“工业+旅游”“体育+旅游”等业态创新项目。推进野生菌美食文化街建设项目、泊涛智选酒店改扩建项目、体育南路美食文化街建设项目、浦贝新街子乡村旅游建设项目建成运营。

**二是实施景区转型提质工程。**积极开展A级景区创建工作。对现有4个A级景区逐一挖掘文化内涵、制定提档升级方案，全面推进景区品质化建设。探索龙泉公园生态旅游景区市场化建设运营新路径，进一步优化景区游客体验、丰富产品业态、完善旅游要素，推进景区提档升级。持续推动各旅游景区景点基础设施建设、文旅业态植入、美化优化环境、服务能力提升、智慧化建设等工作，加快推进旅游景区转型升级。

**三是实施旅游形象提升工程。**重点推进绿汁镇、万宝厂村等省级旅游名镇、名村创建。推动绿汁村争创省级金牌旅游村，林士桥村、迤栖冲村、大绿汁村等争创省级最美乡愁旅游地。培育扶持市场经营主体持续打造“二月二”戏会和野生菌交易会等节庆品牌，提高市场化运作水平，提升节庆活动质效。开展全县旅游服务质量提升及导游（讲解员）讲解能力培训，持续开展旅游市场秩序百日整治行动，加强旅游投诉处理，维护市场秩序。

**四是实施文体旅业态培育工程。**利用县城及周边龙泉河、梨园湖、双龙湿地、合作水库等水利资源，开发亲水旅游产品，弥补县城周边亲水运动娱乐缺项，延伸水文化内涵。依托绿汁镇72拐108弯、龙泉国家森林公园等特色资源，打造滇中城市群山地自行车、山地越野、户外拓展、探险等中高端客源市场“滇中生态运动休闲旅游胜地”。举办省、市中老年柔力球、广场舞、运动会等群众性健身类比赛，加快构建康体旅游度假产业体系。

**五是实施灯火阑珊经济工程。**以易门菌文化主题街及易门野生菌美食文化街、鸿源星光夜市、体育南路美食文化街等为重点，围绕点亮城市夜经济，聚焦夜游、夜宴、夜娱、夜赏、夜购等要素，大力发展文创、演艺、旅游等夜间经济业态，丰富夜间文旅产品供给，以“夜经济”激发消费新活力，争创省级夜间文化和旅游消费集聚区。

三、重点任务

通过实施阵地基地建设、特色品牌打造、精品线路规划、消费场景提升、经营主体培育5大行动22条措施，加快推动全县文体旅深度融合高质量发展。

（一）阵地基地建设行动

**1.夯实红色文化阵地。**讲好“南疆丹娘——孙兰英”的故事，常态化开展“兰英宣讲团”宣讲活动、“兰英读书会”读书分享和《兰之英》红色花灯剧目演出，持续擦亮以孙兰英为主的易门红色文化品牌。依托上定乡武装起义指挥部旧址、孙兰英烈士纪念馆、易门烈士陵园等革命烈士遗址、场馆（所）和设施建设，传承红色精神，激发爱国热情、凝聚爱国情感、形成爱国力量。〔牵头单位：县委宣传部；责任单位：县文化和旅游局、县退役军人事务局、县妇联、小街乡〕

**2.加强文化场馆建设。**持续推动县、乡、村三级图书馆（室）、文化馆（室）及其他公共文化场馆基础设施提档升级、资源盘活利用；加强对龙泉寺、永宁寺、静乐庵等文保单位的保护修缮与活化利用；持续完善县野生菌博物馆、城乡规划展示馆、绿汁滇铜文化展示馆、易门廉洁文化展览馆（绿汁）等展馆展陈及设施，提升服务品质。积极推进易门铜矿博物馆规划建设工作。〔牵头单位：县文化和旅游局；责任单位：县综合行政执法局、绿汁镇，县财盛公司〕

**3.打造特色运动基地。**不断完善基础设施配套和专业服务设施配套，积极举办承办各类品牌赛事活动，积极承接省内外专业队伍高原集训任务。依托绿汁72拐108弯自然风光、独特的海拔、气候条件以、品牌影响力，将绿汁72拐108弯打造成省内知名山地自行车赛事目的地。依托双龙湿地、老黑山、马头山、岂富朗、绿汁江等资源，培育一批户外健身康体休闲运动项目，形成一批露营、垂钓、图标、登山、滑翔、漂流、攀岩等户外健身康体休闲运动项目，形成一批户外营地。依托现有龙泉公园—平摊子、龙泉—浦贝—十街、龙泉—铜厂—绿汁三条自行车道天然训练优势，积极打造滇中距昆明最近的高原特色自行车训练基地。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县文化和旅游局、龙泉街道、绿汁镇、浦贝乡、十街乡、小街乡〕

**4.完善体育配套设施体系。**持续推进龙泉街道、绿汁镇辖区内主要赛事场地（馆）建设、周边生活配套和商业配套，常态化举办自行车、篮球、马拉松、越野车等赛事活动，提高专业训练队伍承接能力和重大赛事承载能力，逐步满足专业化、常态化训练需求。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县工业商贸和科技信息局、县交通运输局、县市场监管局、龙泉街道、绿汁镇，县财盛公司〕

（二）特色品牌打造行动

**5.推进易门文体旅品牌建设。**除“滇中水城 菌乡易门”城市IP外，推出1个叫得响、简洁易记、彰显城市魅力的易门文体旅形象IP。推进“二月二”戏会、菌交会、最美国家工业遗产主题文化旅游节、绿汁72道拐自行车爬坡挑战赛等重大节庆赛事活动提档升级，扩大影响力。推动自然景观类、人文设施类、美食美宿类、新业态类等网红打卡地建设，积极借助短视频平台传播优势，多维度呈现易门文体旅融合成效，打造网红易门。〔牵头单位：县委宣传部、县文化和旅游局、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局；责任单位：县融媒体中心、各乡镇（街道）〕

**6.打造群众性的体育文化活动。**挖掘特色资源，依托“二月二”戏会、菌交会、彝族“火把节”、苗族“花山节”、时光音乐节等民俗节庆，举办龙狮大赛、广场舞大赛、打跳、捕捞、社区运动会、村BA等具有广泛群众基础的体育文化活动。〔牵头单位：县文化和旅游局、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局；责任单位：县委宣传部、县融媒体中心、县公安局、县财政局、县应急管理局、县市场监管局、各乡镇（街道）〕

**7.打造观赏性强的体育赛事活动。**以篮球、轮滑、越野车挑战赛等竞技类观赏性体育赛事活动为重点，加强与省内外各类职业联合会、协会、体育公司合作，引入专业赛事。办好“大美易门”城市地标定向赛、“菌乡易门”轮滑邀请赛、矣进宏“村BA”篮球表演赛、“滇中水城”三人篮球争霸赛等赛事活动。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县委宣传部、县融媒体中心、县公安局、县综合行政执法局、县应急管理局、县总工会、各乡镇（街道）〕

**8.打造参与性强的体育赛事活动。**以赛为媒，以游留客，重点办好绿汁72道拐自行车爬坡挑战赛、徒步登山、滇铜古镇欢乐跑、马拉松等参与性体育赛事活动。支持各乡镇（街道）结合资源禀赋，开展群众性体育赛事活动。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县委宣传部、县融媒体中心、县公安局、县综合行政执法局、县应急管理局、县总工会、各乡镇（街道）〕

**9.丰富群众喜闻乐见的农文商旅活动。**持续举办好春节、“二月二”民俗文化旅游节、中国（云南）野生食用菌交易会、“绿汁铜韵·时光小镇”——最美国家工业遗产主题文化旅游节、“大国大矿·时光小镇”——回家过大年及时光音乐节、虎掌舞文化节、火把节、“二月九”民俗文化节、草莓节、茶文化节、西瓜·蓝莓文化节、泼水狂欢节、玩水节、稻田开鱼节等农文商旅节庆活动。〔牵头单位：县文化和旅游局；责任单位：县委宣传部、县融媒体中心、各乡镇（街道）〕

（三）精品线路规划行动

串联全县景区（点）、美食及文化遗产、康体运动、乡村旅游等旅游产品，推出品美食、赏民俗、去观展以及徒步、骑行、自驾、探秘等精品旅游路线。

**10.品美食。**推动“+美食”融合，结合易门本地餐饮文化特色，以野生菌美食文化街区、体育南路美食文化街、浦贝羊肉一条街为重点，评选易门“十大美食名店”“十大易门名菜”，制作美食地图，打造美食线路，推出“游易门品美食”“跟着赛事品美食”打卡活动。〔牵头单位：县市场监管局；责任单位：县教育体育局、县文化和旅游局、县卫生健康局、各乡镇（街道）〕

**11.赏民俗。**推动“+民俗”“+非遗”融合，将民俗、非遗文化表演作为节庆、赛事、展会活动表演的主要内容，充分展示我县多彩丰富的民俗和非遗文化。联动中浦贝、白沙坡、歪头山、平滩子、龙格利等特色村寨，组织开展制陶、虎掌舞、芦笙舞、彝族打跳等文化体验活动，打造浦贝制陶非遗体验线路，推出“跟着赛事体验非遗文化”“跟着赛事赏民俗”打卡活动。积极推进易门非遗文化展示中心建设工作。〔牵头单位：县文化和旅游局；责任单位：县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、各乡镇（街道）〕

**12.去观展。**推动“+博物馆”融合，串联易门野生菌博物馆、城乡规划展示馆、小街孙兰英烈士纪念馆、绿汁滇铜文化展示馆等场馆资源，丰富展示内容，创新展陈方式，开发系列研学产品和沉浸式、参与式体验项目，打造观展研学线路。积极向上争取，举办承办除菌交会外的省市级各类大型会展活动。推出“跟着赛事去观展”打卡活动。〔牵头单位：县教育体育局、县综合行政执法局、县文化和旅游局；责任单位：绿汁镇、小街乡，县财盛公司〕

**13.徒步易门。**依托老黑山、马头山、香树坡独特的自然资源，串联沿途自然风光、人文风情、民俗体验等文旅资源，打造系列易门徒步线路，开展“徒步易门”及“跟着赛事徒步易门”打卡活动，吸引徒步爱好者打卡体验。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县交通运输局、县文化和旅游局、浦贝乡、绿汁镇、小街乡〕

**14.骑行易门。**利用易峨路、绿汁72拐108弯、龙泉国家森林公园特殊地形地貌、海拔和交通优势，完善营地、装备租赁及中途补给驿站等基础设施配套，进一步满足骑行爱好者骑行需求。适时举办“骑行易门”及“跟着赛事骑行易门”打卡活动，吸引国内专业化团队常态化开展骑行训练。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县公安局、县交通运输局、玉溪公路局易门公路分局、龙泉街道、浦贝乡、十街乡、铜厂乡、绿汁镇，县财盛公司〕

**15.自驾易门。**利用易门位于玉、楚、昆三州（市）交界的区位优势、交通路网及多样景观，完善绿汁江、双龙湿地、野猪窝等户外露营地，绿汁坡和万宝厂观景台，自驾公路沿线补给站等设施配套，推出“跟着赛事自驾易门”打卡活动，吸引省内外自驾爱好者体验打卡。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县交通运输局、县文化和旅游局、玉溪公路局易门公路分局、各乡镇（街道），县财盛公司〕

**16.探秘易门。**以采摘、滑翔、漂流、徒步、越野等主要业态，以古驿道、古村落、溶洞等为探秘目的地，串联山、河、湖、草、林及人文风情、民族特色资源，策划推出2-3条“探秘易门”户外探险挑战线路，推出“跟着赛事探秘易门”打卡活动，吸引相关爱好者探秘打卡。〔牵头单位：县教育体育局；责任单位：县文化和旅游局、各乡镇（街道）〕

（四）消费场景提升行动

**17.加强多业态融合联动。**坚持存量资源功能拓展，延伸和增量资源业态融合，整合体育场现有场馆、设施，联动周边龙泉文化广场、八景广场、易门会厅及鸿源星光夜市、体育南路美食文化街等，开发集商贸、体育、健康、文旅、休闲、会展等多种业态于一体的文商体旅新场景集聚区，打造文体旅消费新载体，形成体现文体旅融合的特色旅游打卡地。〔牵头单位：县教育体育局、县文化和旅游局；责任单位：县综合行政执法局、县市场监管局、龙泉街道，县财盛公司〕

**18.加大智慧化建设力度。**积极推进以信息技术为核心引擎的高新技术在文体旅融合发展中的应用，依托小程序、AR、VR等新技术，重点在龙泉公园生态旅游景区、铜韵绿汁景区试点推动AR旅游，完善智慧解说、智慧导航等设施功能；支持开发文体旅领域元宇宙应用产品，打造“5G+文体旅”应用示范、3D裸眼等一批在线在场相融合的云旅游、云演播、云运动、云娱乐数字文体旅新场景。〔牵头单位：县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、县文化和旅游局；责任单位：龙泉街道、绿汁镇〕

**19.推动组合营销。**创新营销模式，扩大新媒体宣传推广声势，加大文旅形象广告、文旅宣传片在中央级媒体的投放力度。组建易门文体旅宣传联盟，培养一批本土网络达人，选聘一批文体旅推荐官，形成宣传推广合力。探索建立和赛事活动紧密关联的网络平台，整合易门现有非遗特色商品、农业特色产品、地理标志农产品、优秀手工艺品、特色小吃、购物中心和夜市优惠、景区景点门票折扣等产品和优惠措施，依托网络平台，建立体育赛事运营主体和消费业态市场主体客源共享、品牌联动、利益共享新模式、新机制。〔牵头单位：县委宣传部；责任单位：县融媒体中心、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、县农业农村局、县文化和旅游局、县市场监管局、县供销社、各乡镇（街道）〕

（五）经营主体培育行动

**20.市场化分类发展。**培育引进具有较强实力和竞争力的文体旅企业参与资源开发、项目建设及运营。鼓励文化、体育中小企业专业化运营、精细化管理、特色化发展，培育一批发展前景好、成长潜力大的“专精特新”文体旅企业。支持网红、文化名人、旅游达人、体育达人依托线上影响力，定制拓展特色化、个性化线路，激发文体旅新活力。〔牵头单位：县文化和旅游局、县市场监管局；责任单位：县发展改革局、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、各乡镇（街道）〕

**21.加大招商引资力度。**搭建招商引资平台，每年举办“走出去”“引进来”文体旅主题招商推介活动。充分整合文体旅资源，包装策划一批具有易门特色的体育旅游项目，全力打造多元化投资主体，积极争取平滩子自行车训练基地、陈家凹康养休闲项目等一批文体旅康养休闲项目。建立多级联合招商模式，聚焦省内外体育旅游领域龙头企业、链主企业实施精准招商。〔牵头单位：县投资促进局；责任单位：县教育体育局、县文化和旅游局、各乡镇（街道）〕

**22.创新设施运营管理。**加强全县公共文化体育设施共建共享和运营管理，构建科学高效、社会化全流程的运营管理体系，鼓励“国有代营、公建民营、民建民营”等社会化运营模式，探索通过整体托管运营、项目委托管理、空间设备共享等路径，吸引社会力量参与公共文化体育服务，推动设施高效利用、服务效能提升。支持经营主体市场化增强公共文化体育设施及场所旅游休闲功能，优化消费场所空间布局，完善商业配套，促进文商旅体娱融合发展。〔牵头单位：县财盛公司；责任单位：县教育体育局、县综合行政执法局、县文化和旅游局、各乡镇（街道）〕

四、保障措施

（一）加强组织领导。建立易门县文体旅融合发展机制，促进跨部门、跨行业、跨领域联动合作。联动各乡镇（街道）差异化发展，统筹各级文化、体育、旅游资源，优化管理方式，进一步打破行政壁垒、行业壁垒、区域壁垒，实现部门、行业间的信息互联共享，形成上下联动、左右协同的工作机制，确保各项措施落到实处。

（二）强化要素保障。县级财政每年保障落实经费，设立文体旅融合发展专项资金，按照“市场运作为主，财政适当补助”的原则，通过市场机制积极引入社会资本，吸引社会力量承办赛事、活动，相关公共服务保障工作可采取公开向社会力量购买服务，推动文体旅产业高质量发展。

（三）健全安全体系。坚持政府监管与行业自律相结合，按照“谁审批（备案）、谁负责”、“谁主办、谁负责”、“谁主管、谁负责”的要求，归口管理，全面加强文体旅相关赛事、活动的安全监管。深化文体旅“放管服”改革，推进政务服务标准化、规范化、便利化，探索成立文体旅项目、赛事、活动联审机制，优化文体旅项目审批流程，提高中、大型文化演绎活动及各类体育赛事、活动的行政审批和管理效能。加强对文体旅赛事、活动组织主体及相关从业人员的安全培训，确保文体旅活动安全。积极应对处置突发舆情，确保文体旅活动顺利举办。

附件：1.易门县文体旅融合高质量发展行动方案（2024-2025

年）工作任务分解表

2.易门县文体旅融合系列活动计划表

附件1：

易门县文体旅融合高质量发展行动方案（2024-2025年）工作任务分解表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 重点任务 | 具体任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 落实情况 |
| （一）阵地基地建设行动。 | 1.夯实红色文化阵地。讲好“南疆丹娘——孙兰英”的故事，常态化开展“兰英宣讲团”宣讲活动、“兰英读书会”读书分享和《兰之英》红色花灯剧目演出，持续擦亮以孙兰英为主的易门红色文化品牌。依托上定乡武装起义指挥部旧址、孙兰英烈士纪念馆、易门烈士陵园等革命烈士遗址、场馆（所）和设施建设，传承红色精神，激发爱国热情、凝聚爱国情感、形成爱国力量。 | 县委宣传部 | 县文化和旅游局、县退役军人事务局、县妇联、小街乡 |  |
| 2.加强文化场馆建设。持续推动县、乡、村三级图书馆（室）、文化馆（室）及其他公共文化场馆基础设施提档升级、资源盘活利用；加强对龙泉寺、永宁寺、静乐庵等文保单位的保护修缮与活化利用；持续完善县野生菌博物馆、城乡规划展示馆、绿汁滇铜文化展示馆、易门廉洁文化展览馆（绿汁）等展馆展陈及设施，提升服务品质。积极推进易门铜矿博物馆规划建设工作。 | 县文化和旅游局 | 县综合行政执法局、绿汁镇，县财盛公司 |  |
| 3.打造特色运动基地。不断完善基础设施配套和专业服务设施配套，积极举办承办各类品牌赛事活动，积极承接省内外专业队伍高原集训任务。依托绿汁72拐108弯自然风光、独特的海拔、气候条件、及品牌影响力，将绿汁72拐108弯打造成省内知名山地自行车赛事目的地。依托双龙湿地、老黑山、马头山、岂富朗、绿汁江等资源，培育一批户外健身康体休闲运动项目，形成一批露营、垂钓、图标、登山、滑翔、漂流、攀岩等户外健身康体休闲运动项目，形成一批户外营地。依托现有龙泉公园—平摊子、龙泉—浦贝—十街、龙泉—铜厂—绿汁三条自行车道天然训练优势，积极打造滇中距昆明最近的高原特色自行车训练基地。 | 县教育体育局 | 县文化和旅游局、龙泉街道、绿汁镇、浦贝乡、十街乡、小街乡 |  |
| 4.完善体育配套设施体系。持续推进龙泉街道、绿汁镇辖区内主要赛事场地（馆）建设、周边生活配套和商业配套，常态化举办自行车、篮球、马拉松、越野车等赛事活动，提高专业训练队伍承接能力和重大赛事承载能力，逐步满足专业化、常态化训练需求。 | 县教育体育局 | 县工业商贸和科技信息局、县交通运输局、县市场监管局、龙泉街道、绿汁镇，县财盛公司 |  |
| （二）特色品牌打造行动。 | 5.推进易门文体旅品牌建设。除“滇中水城 菌乡易门”城市IP外，推出1个叫得响、简洁易记、彰显城市魅力的易门文体旅形象IP。推进“二月二”戏会、菌交会、最美国家工业遗产主题文化旅游节、绿汁72道拐自行车爬坡挑战赛等重大节庆赛事活动提档升级，扩大影响力。推动自然景观类、人文设施类、美食美宿类、新业态类等网红打卡地建设，积极借助短视频平台传播优势，多维度呈现易门文体旅融合成效，打造网红易门。 | 县委宣传部、县文化和旅游局、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局 | 县融媒体中心、各乡镇（街道） |  |
| 6.打造群众性的体育文化活动。挖掘特色资源，依托“二月二”戏会、菌交会、彝族“火把节”、苗族“花山节”、时光音乐节等民俗节庆，举办龙狮大赛、广场舞大赛、打跳、捕捞、社区运动会、村BA等具有广泛群众基础的体育文化活动。 | 县文化和旅游局、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局 | 县委宣传部、县融媒体中心、县公安局、县财政局、县应急管理局、县市场监管局、各乡镇（街道） |  |
| 7.打造观赏性强的体育赛事活动。以篮球、轮滑、越野车挑战赛等竞技类观赏性体育赛事活动为重点，加强与省内外各类职业联合会、协会、体育公司合作，引入专业赛事。办好“大美易门”城市地标定向赛、“菌乡易门”轮滑邀请赛、矣进宏“村BA”篮球表演赛、“滇中水城”三人篮球争霸赛等赛事活动。 | 县教育体育局 | 县委宣传部、县融媒体中心、县公安局、县综合行政执法局、县应急管理局、县总工会、各乡镇（街道） |  |
| 8.打造参与性强的体育赛事活动。以赛为媒，以游留客，重点办好绿汁72道拐自行车爬坡挑战赛、徒步登山、滇铜古镇欢乐跑、马拉松等参与性体育赛事活动。支持各乡镇（街道）结合资源禀赋，开展群众性体育赛事活动。 | 县教育体育局 | 县委宣传部、县融媒体中心、县公安局、县综合行政执法局、县应急管理局、县总工会、各乡镇（街道） |  |
| 9.丰富群众喜闻乐见的农文商旅活动。持续举办好春节、“二月二”民俗文化旅游节、中国（云南）野生食用菌交易会、“绿汁铜韵·时光小镇”——最美国家工业遗产主题文化旅游节、“大国大矿·时光小镇”——回家过大年及时光音乐节、虎掌舞文化节、火把节、“二月九”民俗文化节、草莓节、茶文化节、西瓜·蓝莓文化节、泼水狂欢节、玩水节、稻田开鱼节等农文商旅节庆活动。 | 县文化和旅游局 | 县委宣传部、县融媒体中心、各乡镇（街道） |  |
| （三）精品线路规划行动。 | 10.品美食。推动“+美食”融合，结合易门本地餐饮文化特色，以野生菌美食文化街区、体育南路美食文化街、浦贝羊肉一条街为重点，评选易门“十大美食名店”“十大易门名菜”，制作美食地图，打造美食线路，推出“游易门品美食”“跟着赛事品美食”打卡活动。 | 县市场监管局 | 县教育体育局、县文化和旅游局、县卫生健康局、各乡镇（街道） |  |
| 11.赏民俗。推动“+民俗”“+非遗”融合，将民俗、非遗文化表演作为节庆、赛事、展会活动表演的主要内容，充分展示我县多彩丰富的民俗和非遗文化。联动中浦贝、白沙坡、歪头山、平滩子、龙格利等特色村寨，组织开展制陶、虎掌舞、芦笙舞、彝族打跳等文化体验活动，打造浦贝制陶非遗体验线路，推出“跟着赛事体验非遗文化”“跟着赛事赏民俗”打卡活动。积极推进易门非遗文化展示中心建设工作。 | 县文化和旅游局 | 县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、各乡镇（街道） |  |
| 12.去观展。推动“+博物馆”融合，串联易门野生菌博物馆、城乡规划展示馆、小街孙兰英烈士纪念馆、绿汁滇铜文化展示馆等场馆资源，丰富展示内容，创新展陈方式，开发系列研学产品和沉浸式、参与式体验项目，打造观展研学线路。积极向上争取，举办承办除菌交会外的省市级各类大型会展活动。推出“跟着赛事去观展”打卡活动。 | 县教育体育局、县综合行政执法局、县文化和旅游局 | 绿汁镇、小街乡，县财盛公司 |  |
| 13.徒步易门。依托老黑山、马头山、香树坡独特的自然资源，串联沿途自然风光、人文风情、民俗体验等文旅资源，打造系列易门徒步线路，开展“徒步易门”及“跟着赛事徒步易门”打卡活动，吸引徒步爱好者打卡体验。 | 县教育体育局 | 县交通运输局、县文化和旅游局、浦贝乡、绿汁镇、小街乡 |  |
| 14.骑行易门。利用易峨路、绿汁72拐108弯、龙泉国家森林公园特殊地形地貌、海拔和交通优势，完善营地、装备租赁及中途补给驿站等基础设施配套，进一步满足骑行爱好者骑行需求。适时举办“骑行易门”及“跟着赛事骑行易门”打卡活动，吸引国内专业化团队常态化开展骑行训练。 | 县教育体育局 | 县公安局、县交通运输局、玉溪公路局易门公路分局、龙泉街道、浦贝乡、十街乡、铜厂乡、绿汁镇，县财盛公司 |  |
| 15.自驾易门。利用易门位于玉、楚、昆三州（市）交界的区位优势、交通路网及多样景观，完善绿汁江、双龙湿地、野猪窝等户外露营地，绿汁坡和万宝厂观景台，自驾公路沿线补给站等设施配套，推出“跟着赛事自驾易门”打卡活动，吸引省内外自驾爱好者体验打卡。 | 县教育体育局 | 县交通运输局、县文化和旅游局、玉溪公路局易门公路分局、各乡镇（街道），县财盛公司 |  |
| 16.探秘易门。以采摘、滑翔、漂流、徒步、越野等主要业态，以古驿道、古村落、溶洞等为探秘目的地，串联山、河、湖、草、林及人文风情、民族特色资源，策划推出2-3条“探秘易门”户外探险挑战线路，推出“跟着赛事探秘易门”打卡活动，吸引相关爱好者探秘打卡。 | 县教育体育局 | 县文化和旅游局、各乡镇（街道） |  |
| （四）消费场景提升行动。 | 17.加强多业态融合联动。坚持存量资源功能拓展，延伸和增量资源业态融合，整合体育场现有场馆、设施，联动周边龙泉文化广场、八景广场、易门会厅及鸿源星光夜市、体育南路美食文化街等，开发集商贸、体育、健康、文旅、休闲、会展等多种业态于一体的文商体旅新场景集聚区，打造文体旅消费新载体，形成体现文体旅融合的特色旅游打卡地。 | 县教育体育局、县文化和旅游局 | 县综合行政执法局、县市场监管局、龙泉街道，县财盛公司 |  |
| 18.加大智慧化建设力度。积极推进以信息技术为核心引擎的高新技术在文体旅融合发展中的应用，依托小程序、AR、VR等新技术，重点在龙泉公园生态旅游景区、铜韵绿汁景区试点推动AR旅游，完善智慧解说、智慧导航等设施功能；支持开发文体旅领域元宇宙应用产品，打造“5G+文体旅”应用示范、3D裸眼等一批在线在场相融合的云旅游、云演播、云运动、云娱乐数字文体旅新场景。 | 县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、县文化和旅游局 | 龙泉街道、绿汁镇 |  |
| 19.推动组合营销。创新营销模式，扩大新媒体宣传推广声势，加大文旅形象广告、文旅宣传片在中央级媒体的投放力度。组建易门文体旅宣传联盟，培养一批本土网络达人，选聘一批文体旅推荐官，形成宣传推广合力。探索建立和赛事活动紧密关联的网络平台，整合易门现有非遗特色商品、农业特色产品、地理标志农产品、优秀手工艺品、特色小吃、购物中心和夜市优惠、景区景点门票折扣等产品和优惠措施，依托网络平台，建立体育赛事运营主体和消费业态市场主体客源共享、品牌联动、利益共享新模式、新机制。 | 县委宣传部 | 县融媒体中心、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、县农业农村局、县文化和旅游局、县市场监管局、县供销社、各乡镇（街道） |  |
| （五）经营主体培育行动。 | 20.市场化分类发展。培育引进具有较强实力和竞争力的文体旅企业参与资源开发、项目建设及运营。鼓励文化、体育中小企业专业化运营、精细化管理、特色化发展，培育一批发展前景好、成长潜力大的“专精特新”文体旅企业。支持网红、文化名人、旅游达人、体育达人依托线上影响力，定制拓展特色化、个性化线路，激发文体旅新活力。 | 县文化和旅游局、县市场监管局 | 县发展改革局、县工业商贸和科技信息局、县教育体育局、各乡镇（街道） |  |
| 21.加大招商引资力度。搭建招商引资平台，每年举办“走出去”“引进来”文体旅主题招商推介活动。充分整合文体旅资源，包装策划一批具有易门特色的体育旅游项目，全力打造多元化投资主体，积极争取平滩子自行车训练基地、陈家凹康养休闲项目等一批文体旅康养休闲项目。建立多级联合招商模式，聚焦省内外体育旅游领域龙头企业、链主企业实施精准招商。 | 县投资促进局 | 县教育体育局、县文化和旅游局、各乡镇（街道） |  |
| 22.创新设施运营管理。加强全县公共文化体育设施共建共享和运营管理，构建科学高效、社会化全流程的运营管理体系，鼓励“国有代营、公建民营、民建民营”等社会化运营模式，探索通过整体托管运营、项目委托管理、空间设备共享等路径，吸引社会力量参与公共文化体育服务，推动设施高效利用、服务效能提升。支持经营主体市场化增强公共文化体育设施及场所旅游休闲功能，优化消费场所空间布局，完善商业配套，促进文商旅体娱融合发展。 | 县财盛公司 | 县教育体育局、县综合行政执法局、县文化和旅游局、各乡镇（街道） |  |

附件2：

易门县文体旅融合系列活动计划表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 时间 | 活 动 | 地 点 | 主办单位 |
| 1 | 1月 | 易门县元旦、春节期间系列文化活动 | 龙泉文化广场、  各乡镇（街道） | 县文化和旅游局 |
| 2 | “寻访田园乡愁 乐享莓好时光”罗所社区草莓节 | 龙泉街道罗所社区 | 龙泉街道办事处 |
| 3 | “大美易门”城市地标定向赛 | 易门县城 | 县教育体育局 |
| 4 | “大国大矿·时光小镇——回家过大年” | 绿汁集镇 | 县文化和旅游局、绿汁镇人民政府 |
| 5 | 2月 | 绿汁镇2024年虎掌舞文化节 | 绿汁镇木厂村委会白沙坡村民小组 | 绿汁镇人民政府 |
| 6 | “滇中水城”三人篮球争霸赛 | 龙泉文化广场 | 县文化旅游局、县教育体育局 |
| 7 | 3月 | 易门县“二月二”民俗文化旅游节 | 龙泉文化广场、龙泉国家森林公园 | 县文化和旅游局 |
| 8 | “二月二”龙狮大赛 | 龙泉文化广场 | 县教育体育局、县文化旅游局 |
| 9 | “欢聚彝族小年 乐享彝乡风情”二月九狂欢夜 | 铜厂碧多村委会窝拖田 | 铜厂乡人民政府 |
| 10 | 4月 | “毓秀六街 醉美茶韵”茶文化节 | 六街街道二街社区迤栖冲 | 六街街道办事处 |
| 11 | 绿汁盘山公路机车巡游活动 | 绿汁镇 | 县教育体育局、县文化旅游局 |
| 12 | “万步有约”健走激励赛 | 龙泉文化广场 | 县卫生健康局、县教育体育局 |
| 13 | 5月 | “绿汁铜韵·时光小镇”——最美国家工业遗产主题文化旅游节 | 绿汁集镇 | 绿汁镇人民政府 |
| 14 | “滇铜古镇”欢乐跑 | 绿汁镇 | 县教育体育局、绿汁镇人民政府 |
| 15 | “凤凰花开·爱在绿汁”绿汁镇时光音乐节 | 绿汁集镇 | 绿汁镇人民政府 |
| 16 | 普厂蓝莓西瓜文化节 | 小街普厂村 | 小街乡人民政府 |
| 17 | “菌乡易门”轮滑邀请赛 | 县体育场 | 县教育体育局 |
| 18 | 6月 | 易门县职工运动会 | 县体育场 | 县总工会、县教育体育局 |
| 19 | 7月 | “荷”你乡约 清凉一夏曾所社区玩水节 | 龙泉街道曾所社区下江口村 | 龙泉街道办事处 |
| 20 | 中国·云南野生食用菌交易会 | 龙泉文化广场 | 易门县人民政府 |
| 21 | “村BA“”篮球赛 | 各乡镇（街道） | 各乡镇（街道） |
| 22 | “菌交会”广场舞大赛 | 龙泉文化广场 | 县文化旅游局、县教育体育局 |
| 23 | 火把节 | 浦贝乡、十街乡 | 浦贝乡人民政府、十街乡人民政府 |
| 24 | 8月 | “全民健身日”系列活动 | 龙泉文化广场 | 县教育体育局 |
| 25 | “希拉里”越野车体验活动 | 六街街道 | 县文化旅游局 |
| 26 | 9月 | 醉美谷花鱼 情满绿汁江——绿汁镇稻田开鱼节 | 绿汁集镇、湾子村 | 绿汁镇人民政府 |
| 27 | 绿汁72道拐自行车爬坡赛 | 绿汁镇 | 绿汁镇人民政府、县教育体育局 |
| 28 | 篮球邀请赛 | 县体育场 | 县教育体育局 |
| 29 | 10月 | 易门县国庆系列文化和旅游活动 | 龙泉文化广场、各乡镇（街道） | 县文化和旅游局 |
| 30 | 六街街道丰收节 | 六街街道 | 六街街道 |
| 31 | 小街乡花山节 | 小街乡 | 小街乡人民政府 |
| 32 | “老年节”文体系列活动 | 县体育场 | 县体育总会、县老体协 |
| 33 | 玉溪九峰（易门站）徒步登山活动 | 浦贝乡、小街乡 | 县教育体育局、浦贝乡人民政府、小街乡人民政府 |
| 34 | 11月 | 绿汁江滑翔伞邀请赛 | 绿汁镇 | 县教育体育局 |
| 35 | 12月 | 易门县中小学生体育比赛 | 县体育场 | 县教育体育局 |
| 36 | 常年 | 各乡镇（街道）开展的运动会：如“村BA”、工间操、趣味运动会等； | 各乡镇（街道） | 各乡镇（街道） |
| 37 | 各体育单项协会开展各项体育比赛活动：如柔力球、气排球、乒乓球等。 | 县体育场 | 各体育单项协会 |