

易门县十街彝族乡人民政府 2024 年预算重点领域财政项目文本公开

重点领域财政项目（一）

一、项目名称

业务经费、维稳经费

二、立项依据

农村经济快速发展，产业转型升级取得重大进展，经济结构更加优化，发展创新能力大幅增强，乡村振兴全面深入推进，绿色经济强乡建设取得明显成效。群众收入稳步增长，人民生活富裕富足，生态文明建设深入推进，人居环境显著改善，社会文明建设不断进步，文化、教育、医疗卫生、社会保障持续加强，人民生活品质大幅提升。深入推进民主法治建设，行政效能和依法行政能力明显提升，法治十街、平安十街建设取得实效，防范化解重大风险和突发公共事件应急、自然灾害防御能力明显增强，发展安全保障更加有力，社会治理有力有序。

三、项目实施单位

易门县十街彝族乡人民政府

四、项目基本概况

做好维稳工作的各类支出结算，服务好辅警后勤保障工作，维护好十街乡社会稳定，降低上访率、做好扫黑除恶专项斗争工作，调解好各类矛盾纠纷，增加广大人民群众安全感、幸福感。

五、项目实施内容

用于支付辅警工资、保险等费用；维稳政策宣传资料打印、制作等费用；日常办公用品费用；扫黑除恶、平安十街建设，信访工作、网格化建设等各类专项工作经费。

六、资金安排情况

本项目预算资金 13 万元

七、项目实施计划

积极开展宣传教育把社会治安综合治理、维护稳定、平安建设等工作纳入本乡镇、本单位的全局工作中同谋划、同研究、同部署、同检查、同考核、同奖惩，逐步签订目标管理责任书，工作经费保障到位

八、项目实施成效

社会治安综合治理、维护稳定、平安建设等，加强综治维稳、平安建设等基本知识宣传教育工作，提高干部群众的知晓率、参与率。做好矛盾纠纷及不稳定隐患排查化解工作，有效落实群防群治、联防巡防、安全保卫等各项防范措施，强化日常检查督促工作，严密防范各类暴恐、刑事、治安案件发生等。

重点领域财政项目（二）

一、项目名称

发展资金

二、立项依据

为抢抓玉溪市委市政府牵头综合开发扒河——绿汁江流域特色农业及旅游业发展机遇，县乡政府按照“四规合一”的原则，编制了《十街乡总体规划》、《十街乡旅游总体规划》、《摆衣村乡村旅游修建性详细规划》等（摆衣村位于蔗区保护范围），为发展乡村生态旅游奠定了坚实基础，有力促进了一三产业融合发展。

三、项目实施单位

易门县十街彝族乡人民政府

四、项目基本概况

十街乡是一个典型的山区农业乡，生态环境好，物产丰富，盛产各类优质农产品，洋葱、贾姑米、谷花鱼、小榨糖、老白岩核桃等农产品盛名广扬，享有“滇中热河谷、高原蔬菜乡”美誉称号。目前，十街乡农产品种类多，但也存在农业经济不发达、生产技术不高、农产品销售渠道不畅等问题。如何优化农业产业结构、转变发展方式、提升产业效益、助推农民增收，是当前十街乡农业农村工作的重点。十街乡党委、政府主动适应经济发展新常态，努力践行“以乡村振兴

战略引领新时代农业农村优先发展”思路，推进农业生产资料和农业信息入村入户，把优质的十街乡农产品推向市场，销往全国各地，为农民增收搭建平台，打造十街乡农产品品牌，让十街乡农产品市场畅销、网上热销，显现“风景这边独好”的新景象。

五、项目实施内容

十街乡农村电子商务服务站建设，特色产业种植发展经费（含基础设施建设资金），特色养殖业发展经费（含基础设施建设资金），特色林果种植发展经费（含基础设施建设资金）。

六、资金安排情况

本项目预算资金 18.50 万元

七、项目实施计划

第一要尽快完善物流体系，加速与电商融合，加强与各服务点的联系，加快交通运输、商品流通、物流公司与电商的设施共享衔接，解决农村快递下乡“最后一公里”的问题。第二要积极开展各项农业种养殖培训，降低生产风险，积极探索“公司+合作社+农户”营业模式，提高抗市场风险能力，增强农特产品的市场活力，为广大农户增收致富。

八、项目实施成效

一是推进规模化种植养殖，严格把控种养过程中的超标行为，使产品保持原生态绿色无公害的特性，由电子商务团队进行开发包装后，进行电子商务营销，把最大利益让给老百姓。顺势带动周边农特产品的发展以及乡村特色旅游业的

发展。以“公司+园区+合作社+电子商务”的方式，组织和引导当地农民进一步提高种养殖水平，提升农特产品附加值，整合和挖掘当地农特，通过电子商务形式，带领农民一同致富。以园区辐射周边，全盘整合资源。

二是开发农特产品，改变产品形态和包装，迎合广大消费者，打造特色产业品牌。不断改进电商平台，线上线下相结合，全力推动产品走向市场。不断开发新的旅游体验项目，使消费者有机会到田间地头，进行系列农事活动体验，使旅游项目和特产相结合，带动地方经济发展，根据时节差异进行产品促销和预定。

三是通过电子商务的正常运转，整合物流资源，加大资源利用率，与农村电子商务服务站点体系融合发展，形成物流配送中心，提升产品采供、仓储、物流、配送能力，降低物流成本，打通农村快递下乡“最后一公里”。